

TOURISTISCHE KENNZAHLEN

Struktur der touristischen Unterkünfte in Ostbelgien

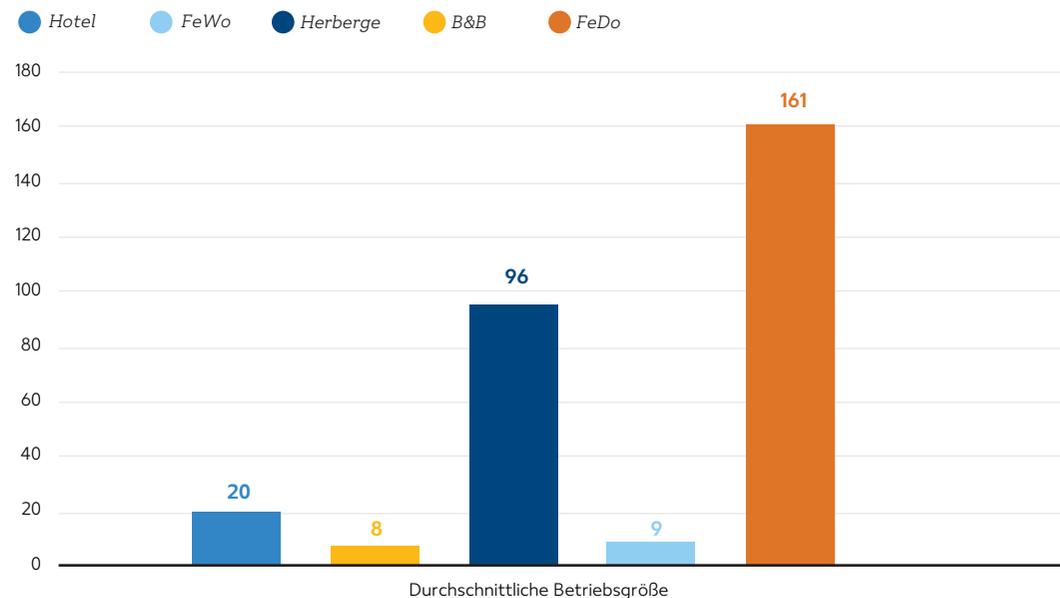
Betriebsstruktur nach Betriebsart



Betriebsstruktur nach Bettenkapazität



Durchschnittliche Betriebsgröße nach Betten



Gesamtkapazität Betten

(ohne Camping): 7.006 Betten

Jahresgesamtkapazität

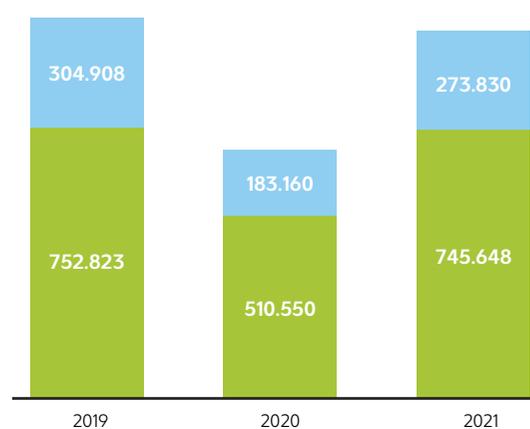
(ohne Camping): 2.557.190 Betten

Campings: 120 Stellplätze im Durchschnitt

Hotelstruktur nach Einstufung

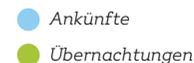


Ankünfte und Übernachtungen – Entwicklung seit 2019



Quelle: waltstat.iweps.be, Generalkommissariat für Tourismus, Ministerium der DG

Ferienwohnungsstruktur nach Kapazität



Infolge der Pandemie und den damit zusammenhängenden Betriebsschließungen aufgrund von amtlichen Verordnungen nach Infektionsschutzgesetzen sowie Reisebeschränkungen haben sich die Übernachtungen 2020 um 32 % und Ankünfte 2020 sogar um 40 % im Vergleich zum Vorjahr verringert.

2021 konnten die Übernachtungen fast wieder an die Werte vor der Pandemie (-1 %) anknüpfen. Bei den Ankünften 2021 wird ein Rückgang von 10 % im Vergleich zu 2019 registriert. Die Aufenthaltsdauer ist steigend (2021: 2,72 Tage >> 2019: 2,47 Tage)

Verantwortlicher Herausgeber

Tourismusagentur Ostbelgien VoG

Sandra De Taeye

Direktorin

Hauptstraße 54

4780 Sankt Vith

+32 80 22 76 64

info@ostbelgien.eu

www.ostbelgien.eu

Koordination & Texte

Claudine Legros

Fotos

www.ostbelgien.eu – Dominik Ketz

Design

JCW Communication

Auszug aus dem Tätigkeitsbericht 2021



Ostbelgien
Cantons de l'Est - Oostkantons

Willkommen in Europas
kraftvollem Garten.

Bienvenue dans
le surprenant jardin
de l'Europe.

Welkom in de ruige
tuin van Europa.



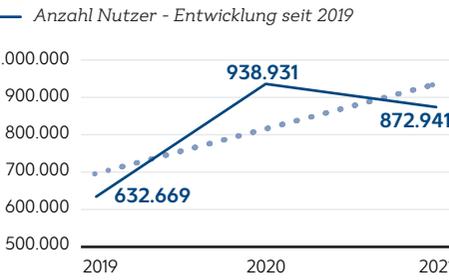
TOURISTISCHE KENNZAHLEN OSTBELGIEN 2021

www.ostbelgien.eu

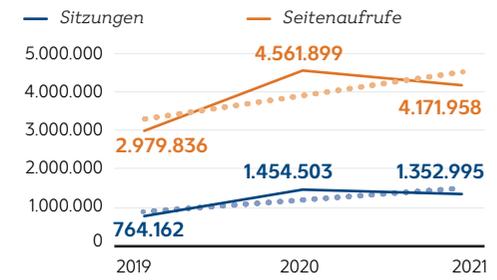
DIGITALES MARKETING

www.ostbelgien.eu Performance

Nutzer



Sitzungen und Seitenaufrufe



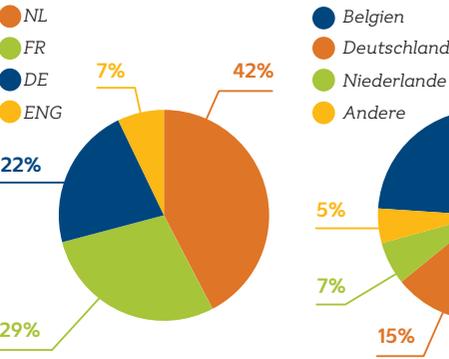
Die Webseite der Tourismusagentur Ostbelgien zählte Ende 2021 knapp 900 000 Besucher. Obschon die Nutzerzahl im Vergleich zu 2020 um 7% sank, ist die allgemeine Entwicklung seit 2019 steigend (+3 8%).

Der gleiche Trend setzt sich bei den Anzahl Sitzungen und Seitenaufrufe fort, dort beträgt der Wachstum 77% respektive 40% innerhalb der letzten 2 Jahre.

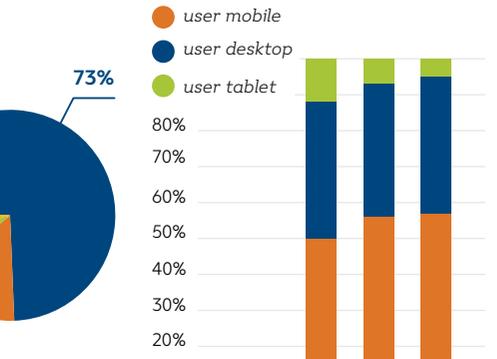
2021 betrug die durchschnittliche Sitzungsdauer 3 Minuten und 8 Sekunden. Demnach bewegten sich die Nutzer im Schnitt ca. 15 Sekunden länger auf der Webseite ostbelgien.eu.

Nutzerprofil

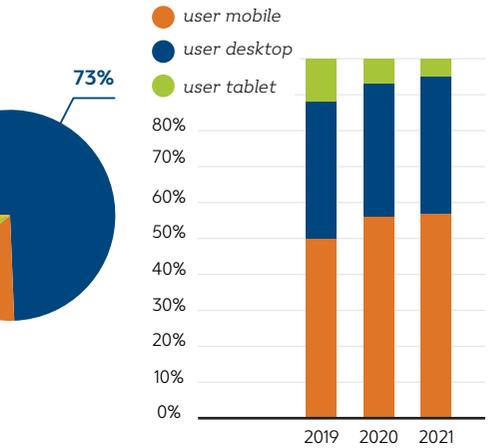
Nutzer nach Sprache



Nutzer nach Standort



Nutzer nach Endgerät



Betrachtet man die Nutzer nach Standort, stellt man fest, dass 3/4 der Nutzer aus dem Inland sind. Die niederländischsprachigen Nutzer überwiegen mit 46%.

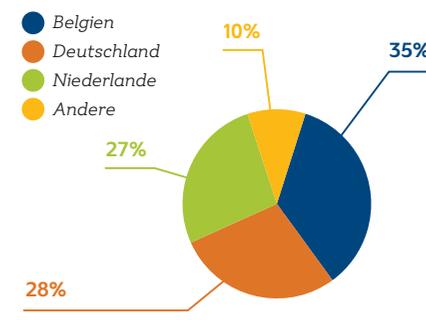
Seit der Übersetzung der Webseite in die englische Sprache 2019, hat sich die Zahl der Nutzer dieser Sprachversion um 41% auf rund 61.000 Besucher erhöht und beträgt nun 7 % der gesamten Besucher.

57% der Nutzer besuchen die Webseite über ihr mobiles Telefon. Während die Anzahl der Desktop-Nutzer mit rund 35% stabil bleibt, hat sich die Zahl der Tablett-Nutzer seit 2019 halbiert.

Quelle: Google Analytics

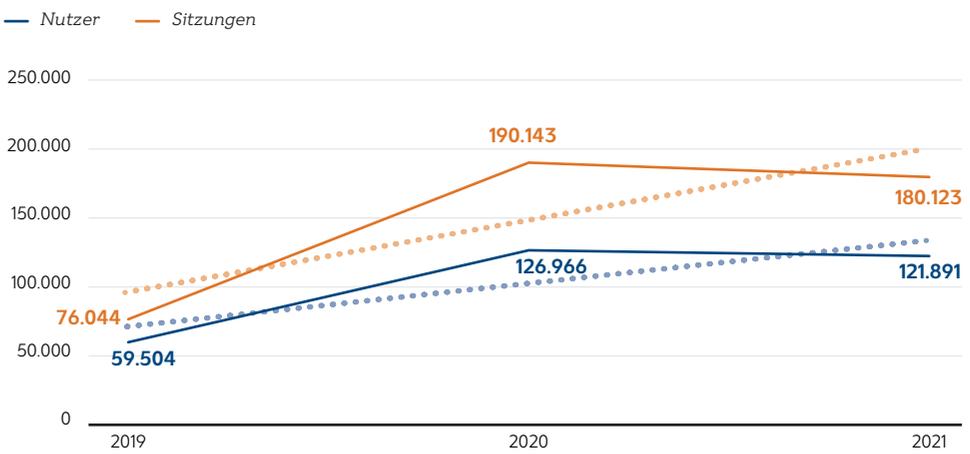
vennbahn.eu Performance und Nutzerprofile

Nutzer nach Standort



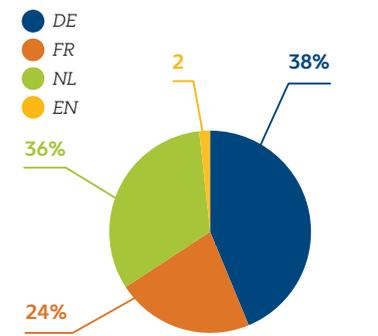
Die Webseite vennisbahn.eu folgt dem gleichen Trend wie ostbelgien.eu. Obschon die Anzahl Sitzungen und Nutzer im Vergleich zu 2020 leicht sanken, haben sich die Zahlen seit 2019 mehr als verdoppelt.

Nutzer und Sitzungen Entwicklung seit 2019

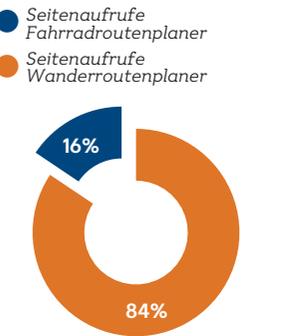


Routenplaner go.ostbelgien Performance & Nutzerprofile

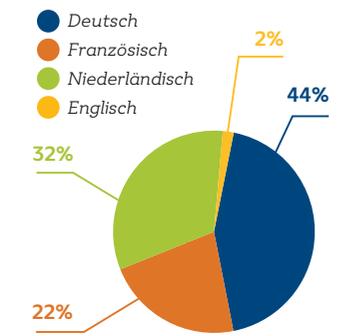
go.ostbelgien auf ostbelgien.eu Seitenaufrufe nach Sprachen



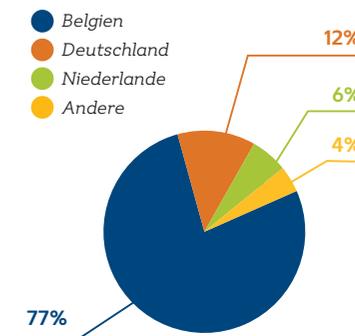
go.ostbelgien auf ostbelgien.eu Seitenaufrufe nach Produkt



App go.ostbelgien Nutzer nach Sprache



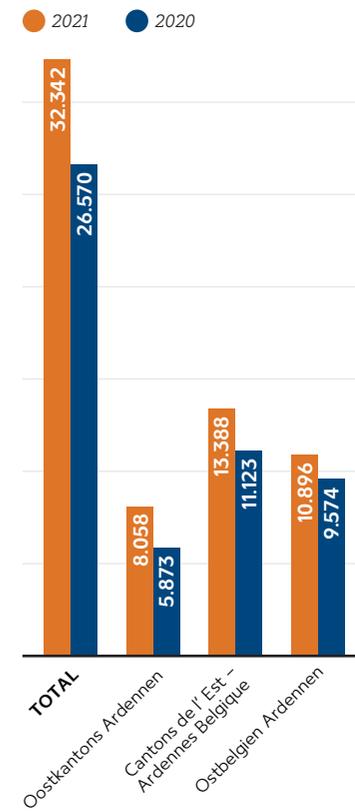
App go.ostbelgien Nutzer nach Standort



Quelle: Google Analytics

Social Media

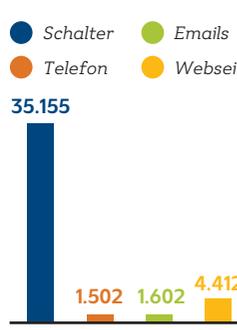
Facebook Abonnenten



Die Facebookseiten der Tourismusagentur Ostbelgien zählen mittlerweile 32.342 Fans. Die niederländische Fansseite registrierte im letzten Jahr einen Zuwachs von 40%.

Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien Gästeverhalten

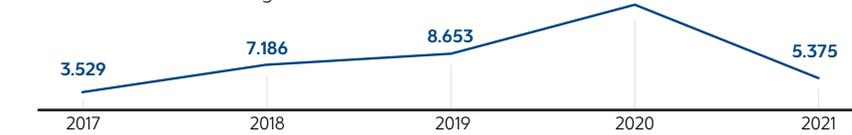
Kontaktaufnahme 2021



Besucher pro Monat - 2021



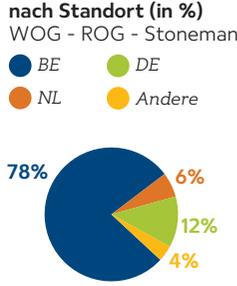
Postversand Entwicklung 2017-2021



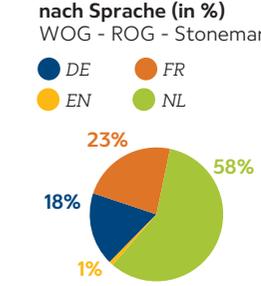
Aufgrund der explosionsartigen Nachfrage und den damit verbundenen Kosten wurde der Postversand 2021 auf das Ostbelgien Magazin beschränkt. Alle anderen Ausgaben können kostenfrei auf ostbelgien.eu heruntergeladen werden und sind in allen touristischen Infostellen erhältlich.

Wandern- und Radfahren ohne Gepäck-Pauschalen & Stoneman Reiseverhalten

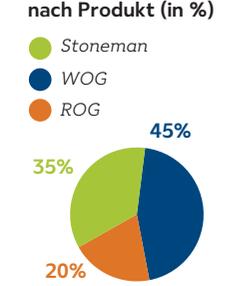
Reisende nach Standort (in %)



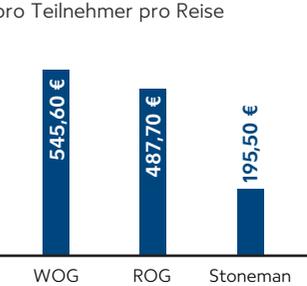
Reisende nach Sprache (in %)



Reisende nach Produkt (in %)



Durchschnittliche Ausgabe pro Teilnehmer pro Reise



Der Großteil der Reisenden stammt aus Belgien (78%), die deutschen Bürger sind mit 12% die zweitstärkste Gruppe. Betrachtet man die Reisenden nach Sprache, sind die niederländischsprachigen mit 58% die stärkste Gruppe. 45% der verkauften Pauschalreisen waren 'Wandern ohne Gepäck' Angebote. 55% buchten eine Radreise. Die durchschnittliche Ausgabe pro Teilnehmer für ein Wanderreise beträgt 545,60 Euro, hingegen betragen die Kosten für eine Stonemanreise 'nur' knapp 200 Euro. Dies lässt sich durch die Reisedauer erklären: Verbleiben die 'Stonemänner' max. 3 Tage, beträgt die Reisedauer einer Wanderreise in 34% der Buchungen mehr als 5 Tage.

Quellen: Tourismusagentur Ostbelgien, Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien