



**Ostbelgien**  
Cantons de l'Est • Oostkantons

Willkommen in Europas  
kraftvollem Garten.

Bienvenue dans  
le surprenant jardin  
de l'Europe.

Welkom in de ruige  
tuin van Europa.

# 2023

## TÄTIGKEITSBERICHT





# INHALT

## 3 Vorwort

## 4 Ostbelgien, ein Erlebnisraum inmitten der Natur

- 5 Speerspitzenprodukte für die Geschäftsfelder Rad, Mountainbike und Wandern entwickeln
- 6 Vennbahn und Vennbahn-Koordinationsstelle
- 11 Stoneman Arduenna
- 17 Venntrilogie
- 22 Hohes Venn

## 23 Ostbelgien, ein aktiver Ruhepol in einer bewegten Zeit

- 24 Naturerlebnisse schaffen für bestehende und neue Zielgruppen
- 25 Neun neue Mountainbike-Strecken in Ostbelgien
- 29 Trail-Beschilderung
- 30 Pauschalreisen im Vergleich
- 34 Ostbelgiens Rad- und Wanderknotenpunktnetz
- 36 Panoramatafeln und virtuelle Rundgänge

## 37 Ostbelgien, ein Ort für Qualität und Genuss

- 38 Die Servicequalität steigern und das Qualitätsmanagement optimieren
- 39 bed+bike-Label
- 40 Charta Venntrilogie

## 41 Tourismus in Ostbelgien, persönlich und digital

- 42 Mehr Gäste durch gezieltes Empfehlungsmarketing ansprechen
- 43 Webseite
- 45 Social Media, Google Ads und Outdoor-Plattformen
- 58 Veröffentlichungen
- 49 Messen
- 50 Newsletter, Presse und Anzeigenschaltung
- 53 Gästeempfang und Inspiration

## 57 Team und Gremien

- 58 Mandate und Interessenvertretungen
- 58 Mitglieder
- 61 Verwaltungsrat
- 62 Team
- 63 Impressum





Werte Tourismusakteure,  
Liebe Leser,

Zu Beginn meiner Karriere als Direktorin der Tourismusagentur Ostbelgien VoG 2010 sollte das Bewusstsein für die wirtschaftliche Bedeutung und die Chancen für den Tourismus durch ein handlungsanleitendes Leitbild „Ostbelgien 2025“ auf regionaler und betrieblicher Ebene gestärkt und damit auch konkrete Infrastrukturmaßnahmen auf den Weg gebracht werden. In diesem Prozess nahm die Tourismusagentur Ostbelgien VoG eine verantwortungsvolle Rolle ein und setzte sich für eine Premiumstrategie bei der Entwicklung von Speerspitzenprodukten, für die Umsetzung einheitlicher Beschilderungs- und Leitsysteme sowie für die Inszenierung von Erlebnisorten ein.

Somit steht das Geschäftsjahr 2023 nicht nur für die Umsetzung wichtiger Infrastrukturprojekte im Einzelnen, sondern generell auch für die Erfüllung der Aufträge, die die Tourismusagentur Ostbelgien VoG von der Regierung im Rahmen dieses touristischen Leitbildes empfangen hat. Parallel wurde ein messbares Destinationsmarketing digital und markenkonform erfolgreich weiterentwickelt.

Nachdem nun mit dem regionalen Entwicklungskonzept „Ostbelgien leben 2040“ der übergeordnete Rahmen gesteckt wurde, ist auch der Blick im Tourismus weiter auf die Zukunft gerichtet, um die Attraktivität und Lebensqualität der Region zu sichern und sich den neuen Herausforderungen des Sektors zu stellen.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Sie sich dieser Dynamik mit einem klaren Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit anschließen würden.

Es grüßt Sie herzlich,

Sandra De Taeye





# OSTBELGIEN, EIN ERLEBNISRAUM INMITTEN DER NATUR

- 5 **Speerspitzenprodukte für die Geschäftsfelder Rad, Mountainbike und Wandern entwickeln**
- 6 Vennbahn und Vennbahn- Koordinationsstelle
- 11 Stoneman Arduenna
- 17 Venntriologie
- 22 Hohes Venn







©Chris Eyre Walker Interreg

## SPEERSPITZENPRODUKTE FÜR DIE GESCHÄFTSFELDER RAD, MOUNTAINBIKE UND WANDERN ENTWICKELN



©Chris Eyre Walker Interreg

Ostbelgien ist ein einzigartiger Erlebnisraum, der von unberührter Natur geprägt ist. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Entwicklung herausragender Produkte für die Geschäftsfelder Radfahren, Mountainbike und Wandern. In diesem Kontext machen wegweisende Projekte wie die Vennbahn, der Stoneman Arduenna und die Venntrilogie die Region zu einem bevorzugten Ziel für anspruchsvolle Aktivurlauber. Sie repräsentieren herausragende Angebote, die Naturfreunde von nah und fern ansprechen und ihnen die Möglichkeit bieten, die vielfältige Landschaft und Kultur Ostbelgiens zu erkunden.





©vennbahn.eu / Dominik Ketz

## VENNBahn UND VENNBahn-KOORDINATIONStELLE

Die Koordinationsstelle betreibt aktiv das Qualitätsmanagement im Zuge der Zertifizierung als \*\*\*\*-ADFC-Qualitätsradroute und ist die zentrale Anlaufstelle für alle Angelegenheiten rund um die Marke Vennbahn. 2023 wurden insgesamt 48 B2B-Anfragen bearbeitet. Die schriftlichen B2C-Anfragen stiegen im Vergleich zu 2022 von 130 auf 163. Im Rahmen des Beschwerdemanagements gingen 6 Feedbacks ein. Der Leiter der Vennbahn-Koordinationsstelle nahm an den folgenden Webinaren teil:

- Digitales Monitoring von Mountainbike-Trails (03.05.2023)
- Einweisung in die Erfassungssoftware ADFC Routencheck (16.10.2023)





## KENNZAHLEN ZUR VENNBahn-WEBSEITE

Durch den Umstieg von Universal Analytics auf GA4 im Oktober 2023 haben sich die Erhebungskriterien der Zahlen im Laufe des Jahres verändert. Daher werden sie an dieser Stelle getrennt dargestellt.

### 01.01.2023-30.09.2023:

- 149.368 Nutzer
- 221.792 Sitzungen
- 3 m 25 s durchschnittliche Sitzungsdauer

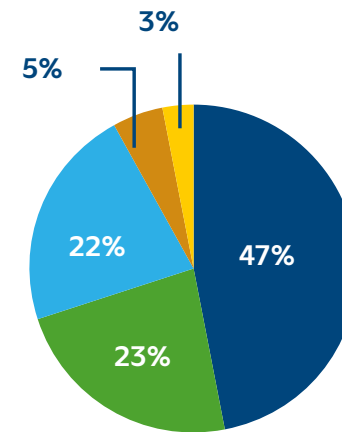
### 01.10.2023-31.12.2023:

- 27.871 Nutzer wovon 27.516 neue Nutzer
- 22.822 Sitzungen mit Interaktionen
- 2 m 17 s durchschnittliche Interaktionsdauer

## VENNBahn-MARKETING

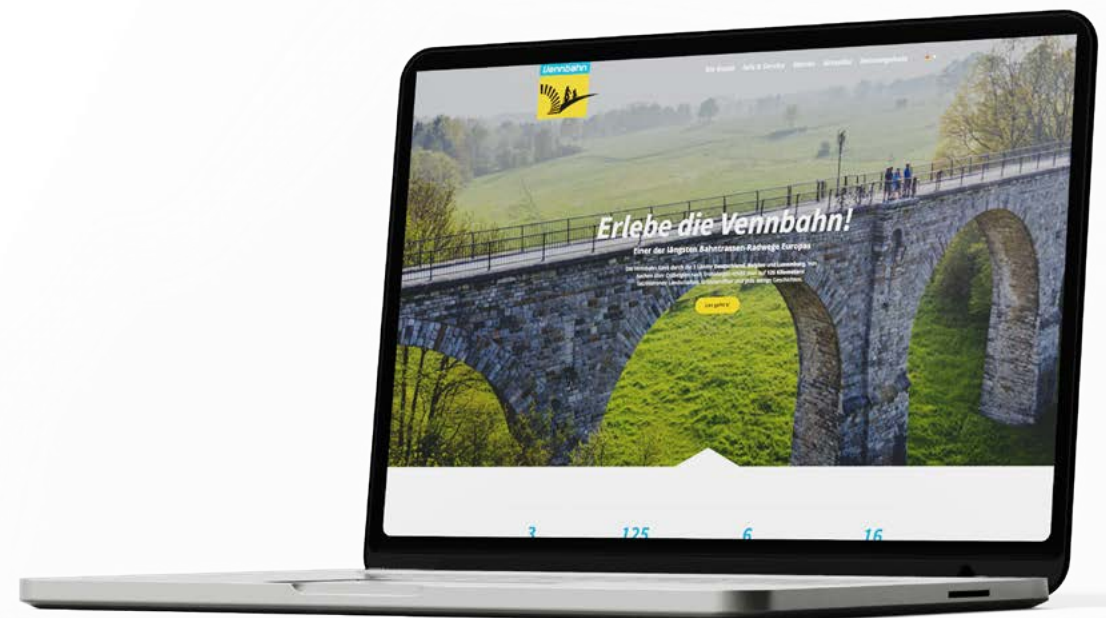
Der kostenlose Vennbahn-Flyer wurde im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums der Vennbahn neu aufgelegt. In diesem Rahmen wurde ebenfalls ein Video-Contest gestartet.

Den Gewinner des Wettbewerbs erwartet eine umfassende Vennbahn-Reise. Die eingesendeten Videos können im Rahmen des Marketings weiterverwendet werden.



### Top 5 der Herkunftsländer

1. Deutschland: 77.617
2. Niederlande: 37.837
3. Belgien: 35.450
4. USA: 8.900
5. Luxemburg: 4.217







©vennbahn.eu / Dominik Ketz

### VENNBahn-RADWEG WIEDER MIT 4 STERNEN AUSGEZEICHNET

Auf der internationalen Tourismusmesse ITB, die vom 7. bis zum 9. März 2023 zum ersten Mal nach den Pandemie-Jahren wieder in Berlin stattfinden konnte, wurde der Vennbahn-Radweg zum wiederholten Male vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC) als Qualitätsradroute mit 4

Sternen ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung bestätigte der ADFC die besonders hohe Qualität des Radwegs, der in den Kategorien Oberfläche, Sicherheit und Beschilderung Spitzenwerte erzielte. Die optimierte Streckenführung im südlichen Teil zwischen Auel und Burg-Reuland mit der neuen Brücke über die Our tragen zur hohen Beliebtheit der Vennbahn bei. Leichten Verbesserungsbedarf sah

der ADFC jedoch noch bei der Fahrbahnbreite. Die hier festgestellten, kleineren Einbußen wird die länderübergreifende Koordinationsstelle der Vennbahn in Zusammenarbeit mit dem verantwortlichen Streckenbetreiber in den nächsten drei Jahren in Angriff nehmen.







### VENNBahn-Jubiläum: Eine Europäische Erfolgsgeschichte

Am 1. Juli 2023 wurde in Leykaul (Bütgenbach) das 10-jährige Jubiläum des Vennbahn-Radwegs gefeiert. Das Event bot die perfekte Gelegenheit, die zahlreichen Akteure rund um das touristische Produkt Vennbahn kennenzulernen. Neben den Regionen entlang der Route stellten auch Fahrradverkäufer und Segway-Anbieter ihr Angebot vor. Für Interessierte gab es zudem E-Bike-Schnuppertouren und einen Shuttle-Service zum unweit stattfindenden NRW-Pumptrack-Cup.

Der Standort in Leykaul, wo die Vennbahn noch entlang der ehemaligen Schienen verläuft, bot mit seinem Grenzlandflair und den sichtbaren Spuren der Eisenbahnvergangenheit das ideale Umfeld, die Partner aus Deutschland und Luxemburg zum Jubiläum zusammen zu bringen und gemeinsam auf die letzten Jahre und die Zukunft der Vennbahn anzustoßen. Während des akademischen Teils der Veranstaltung betonten

Frau Elisabeth Paul, Stellvertretende Städteregionsrätin der Städteregion Aachen, Frau Anne Haag, stellvertretend für den luxemburgischen Minister für Tourismus und die Ministerin für Tourismus der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens, Frau Isabelle Weykmans, einmal mehr die tragende Rolle der Vennbahn als Zugpferd für den grenzüberschreitenden Radtourismus. In der gemeinsam unterzeichneten Absichtserklärung bekannten sich die politischen Vertreter aus Deutschland, Belgien und Luxemburg, die stellvertretend für sämtliche Akteure stehen, die Einfluss auf die zukünftige Entwicklung der Vennbahn haben, dazu, die notwendigen Maßnahmen zur Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Vennbahn auch in Zukunft bereitwillig zu unterstützen. Das Vennbahnfest fand im Rahmen eines People-to-People2-Mikroprojektes und mit finanzieller Unterstützung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens statt.



## ANZEIGENSCHALTUNG UND VIDEOPRODUKTION

Podcast „Bonjour Wallonie – 10 Jahre Vennbahn“ und Podcast „Welche historischen und kulinarischen Entdeckungen erwarten Radfahrer auf der ‚Kaiser.genuss‘ Route Aachen – Trier, Christoph Hendrich?“

Anzeige in der Printveröffentlichung: „Die schönsten Radwege“:  
Erscheinungsdatum: 16.06.2023

Im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums der Vennbahn wurden insgesamt 3 neue Videos produziert. Sie setzen sich zusammen aus einem Rückblick, einen Blick auf die Gegenwart und einem Ausblick in die Zukunft.



[LINK ▶](#)

### Rückblick

[LINK ▶](#)

### Gegenwart

[LINK ▶](#)

### Zukunft

[LINK ▶](#)



©ostbelgien.eu



## STONEMAN ARDUENNA

A white square icon containing a lowercase letter 'i' in a bold, black font, positioned in the upper left corner of the main image area.

Der **Stoneman Arduenna** ist ein beschilderter MTB-Rundkurs im Süden Ostbelgiens. Das Konzept wurde vom ehemaligen MTB-Weltmeister Roland Stauder entwickelt und wird pro Land nur einmal angeboten. Auf einer Länge von 176 km bewältigen die Teilnehmer insgesamt 3.900 Höhenmeter, mit einem Gefälle bzw. einer Steigung von höchstens 30%. Der Rundkurs kann an einem Tag (Kategorie: Gold), an zwei (Kategorie: Silber) oder drei Tagen (Kategorie: Bronze) gefahren werden. Insgesamt müssen acht Checkpoints angefahren werden. Die Strecke verbindet die Orte Malmedy, Signal de Botrange, Robertville, Bütgenbach, Schönberg, Ouren, Burg Reuland, Sankt Vith und Montenau. Sie umfasst

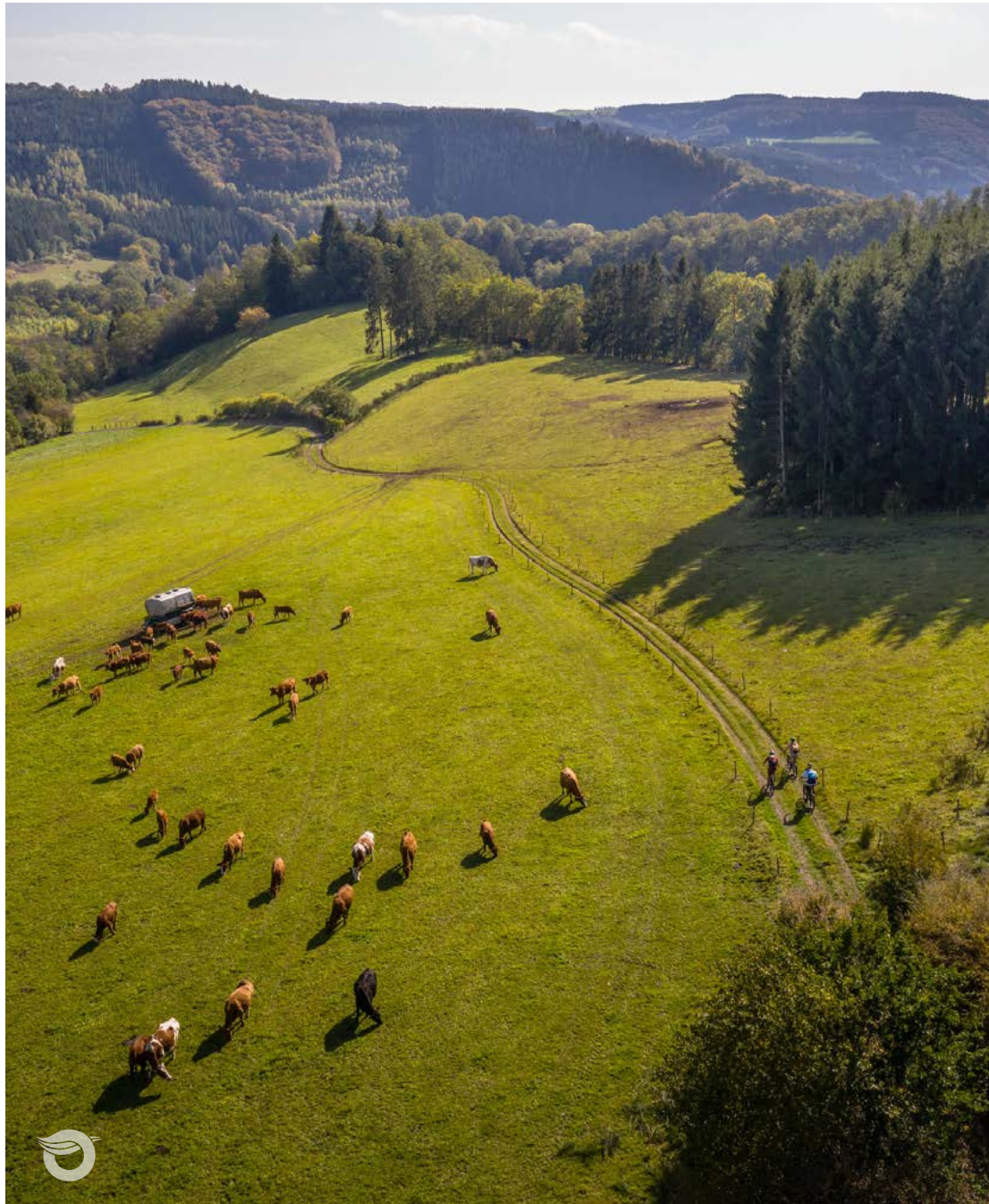
waldreiche Singletrail-Passagen, kernige Anstiege und einige Erholungspassagen.

In der Stoneman-Saison 2023 wurden 2.659 offizielle Fahrten verzeichnet, was einem Anstieg um knapp 10% im Vergleich zum Vorjahr entspricht, und um 20% im Vergleich zu 2021. Die Anzahl offizieller Fahrten basiert auf dem Verkauf von Starterpaketen. Um den Stoneman Arduenna offiziell bestreiten zu können, müssen Teilnehmer ein Starterpaket an einer der offiziellen Ausgabestellen (Tourist-Info Burg Reuland-Ouren, Tourist-Info Bütgenbach, Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien) oder bei den Logis-Partnern erwerben.

### STONEMAN ARDUENNA ERREICHT NEUEN TEILNEHMER-REKORD

Die vierte Stoneman Saison erstreckte sich vom 15. April bis zum 15. September 2023. Über 2.659 Mountainbiker bezwangen die Strecke. Die Teilnehmerzahlen überstiegen damit jene des Vorjahres und sorgten für einen neuen Teilnehmerrekord. Die steigenden Teilnehmerzahlen beim Stoneman Arduenna unterstreichen die Qualität der Strecke. Blieben die Zahlen im Startjahr 2019 noch knapp unter der 2.000er-Marke, so wurde 2023 mit stolzen 2.659 Teilnehmern ein dritter Teilnehmer-Rekord in Folge erreicht. Außerdem ist zu beobachten, dass Stoneman-Fahrer gerne nach Ostbelgien zurückkehren. 2023 war jeder achte Teilnehmer ein „Hero“. Den Titel „Hero“ tragen Stoneman-Fahrer, die die Strecke schon mindestens einmal erfolgreich befahren haben.





© ostbelgien.eu / Dennis Stratzmann

### STONEMAN AUFENTHALTE VERLÄNGERN SICH

Die Stoneman-Statistik hebt zudem hervor, dass die Stoneman-Fahrer immer länger in Ostbelgien bleiben. Während in der ersten Saison noch 3 von 10 Mountainbikern die Route in nur einem Tag absolvierten, halbierte sich dieser Anteil bis 2023. Im Vergleich dazu hat sich der Anteil der 3-Tages-Fahrten seit 2020 verdoppelt. Diese Entwicklung bedeutet mehr Übernachtungen in Ostbelgiens Unternehmungen und vor allem mehr Gäste bei Stoneman-Partnerbetrieben. Die erhöhte Anzahl 3-Tages-Fahrten zeigt auch, dass die Mountainbiker sich mehr Zeit für die Stoneman Erfahrung geben und das Abenteuer, die Aussichten und die Kulinarik der Region genießen. Die Finisher bewerteten die offiziellen Logis-Partner mit einer Note von 4,6/5.

Insgesamt gingen seit der Eröffnung des Stoneman Arduenna 2020 rund 9.000 Teilnehmer an den Start. Während der Saison 2023 buchte die Tourismusagentur Ostbelgien knapp 1.600 Stoneman-Übernachtungen über den Verkauf von Pauschalreisen. Darüber hinaus buchten sehr viele Gäste ihre Unterkunft direkt beim Leistungsträger.

Stoneman Logis Partner sind fahrradfreundliche Unterkünfte, die „bed+bike“-zertifiziert sind. Zudem sollte der Betrieb maximal 5 Kilometer von der Stoneman Strecke entfernt liegen. Insgesamt verkauften die Stoneman Logis-Partner 2.659 Starterpakete 2023.





**Vorteile einer Partnerschaft als Stoneman-Logis-Partner**

1. Eintrag auf der Stoneman Arduenna-Webseite;
2. Vermarktung durch die Tourismusagentur Ostbelgien im Rahmen von Radwander-Pauschalen;
3. Möglichkeit, durch aktives Marketing neue Zielgruppen zu generieren;
4. Erkennbarkeit als Stoneman Gastgeber durch besondere Kennzeichnung (z.B. Beachflag oder Banner – wird im 1. Jahr von der Marketingumlage finanziert);
5. Organisierter Koffertransport exklusiv für Stoneman-Partnerbetriebe

©ostbelgien.eu / Dennis Stratmann

Im internationalen Vergleich der Teilnehmerzahlen positionierte sich der belgische Stoneman hinter dem deutschen Miriquidi auf dem zweiten Platz. Wie im Vorjahr stammt die große Mehrheit der MTB-Rundkurs-Teilnehmer aus Deutschland und Belgien. Besonders beliebt war der Stoneman bei Mountainbikern aus den Provinzen Lüttich und Antwerpen. 81 % der Befragten gaben ihre Absicht an, 2023 oder 2024 einen weiteren Stoneman zu planen.

Was die Demographie der Starter betrifft, ist festzustellen, dass das Durchschnittsalter der Starter bei 45 Jahren liegt. 62 Prozent der Teilnehmer sind zwischen 35 und 54 Jahre alt. Frauen machen weniger als 10 Prozent der Teilnehmer aus.


[WEITERE INFOS ▶](#)



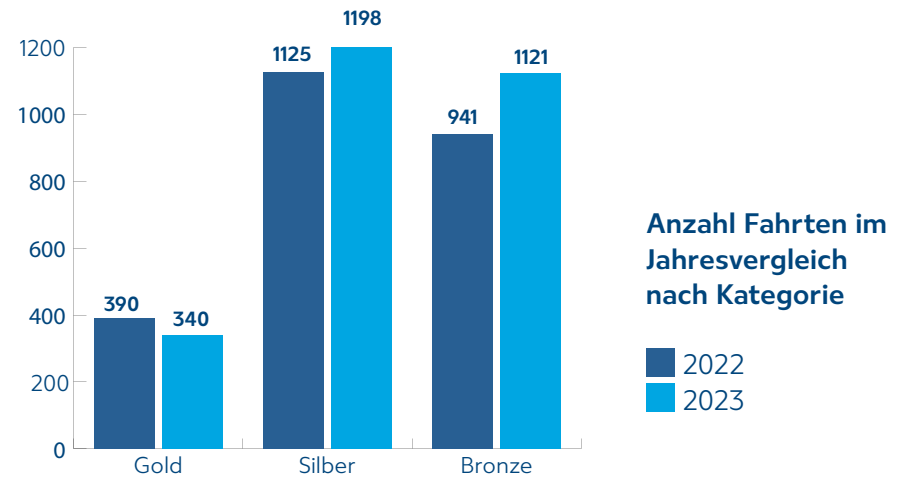


©ostbelgien.eu / Dennis Stratmann



© ostbelgien.eu / Dennis Stratmann

Wie im Vorjahr entschieden sich knapp 15 Prozent der Teilnehmer für das digitale Starterpaket Now. Die Anzahl Teilnehmer, die sich für ein Starterpaket-Classic entschied sank um knapp 10 Prozent, wohingegen die Anzahl gekaufter Starterpakete Card um knapp 10 Prozent stieg. Während das Starterpaket Card im Wesentlichen die Stempelkarte und den GPX-Track der Route beinhaltet, sind im Starterpaket Classic zusätzliche Gadgets enthalten wie eine Trinkflasche, ein Multifunktionsstuch und eine Streckenkarte. Betrachtet man die Anzahl Fahrten im Vergleich zum Vorjahr, stellt man fest, dass die Anzahl Fahrer in der Kategorie Bronze von 941 auf 1.121, also um 8 Prozent gestiegen ist.

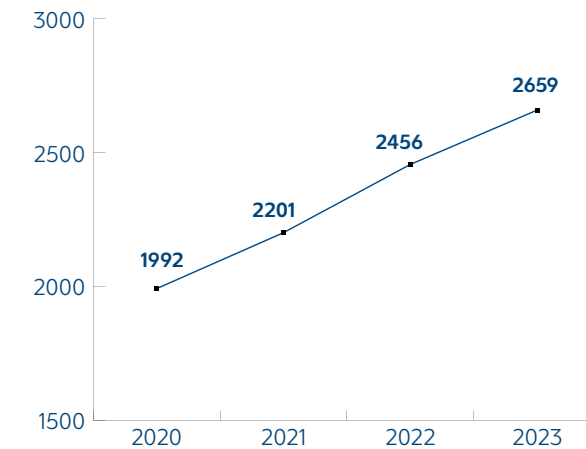






Während der Stoneman Saison wurden rund 600 Starterpakete im Haus für Tourismus verkauft. 2023 wurde im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien ein Umsatz von 57.086,99 Euro erzielt. Dies entspricht einem Rückgang von 6.161,93 Euro im Vergleich zum Vorjahr.

#### Anzahl Stoneman Fahrten



## WEGEPATEN FÜR DEN STONEMAN

Wie jedes Jahr wurde die Stoneman-Strecke auch 2023 vor Saisonbeginn erneut beschildert und monatlich von sogenannten Wegepaten kontrolliert. Die Schilder werden nach der Saison entfernt, damit Ruhe auf der Strecke einkehrt und Platz für die Jagdsaison gemacht wird. An dieser Stelle bedankt sich die Tourismusagentur Ostbelgien für die von den freiwilligen Wegepaten geleistete Arbeit.

# VOJO

WEITERE INFOS ▶

# VELOZINE

WEITERE INFOS ▶

# FIETS

24/7 | RACE | GRAVEL | MTB

WEITERE INFOS ▶

## ANZEIGENSCHALTUNG UND VIDEOPRODUKTION

### [www.vojomag.com](http://www.vojomag.com)

Nach Saisonstart am 15. April erschien während drei Monaten ein Banner auf der Homepage und in der Rubrik „Nature“.

### [www.velozine.nl](http://www.velozine.nl) und [www.fiets.nl](http://www.fiets.nl)

Von März bis August erschienen zwei Banner auf der Homepage. Zudem gab es auf beiden Websites einen Beitrag zum Saisonbeginn. Dieser wurde auch auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen veröffentlicht.

Im Jahresmagazin (Auflage: 300.000 Exemplare) und auf der Landingpage von **Mountain Bike Holidays** wurde eine Anzeige geschaltet. Zudem erschienen 2023 im vierteljährlichen **Magazin der Fédération Francophone Belge du Cyclisme (FFBC)** drei Beiträge zum Stoneman Arduenna.



©ostbelgien.eu / Dennis Stratmann



## VENNTRILOGIE

Als Gegenstück zur Vennbahn, die sich vorwiegend an Radfahrer richtet, wurde im August 2023 im Rahmen des Interreg V - Projekts RANDO-M ein Fernwanderweg in Anbindung an den Eifelsteig eröffnet. Die Venntriologie verbindet einige der schönsten Landschaften Ostbelgiens und fungiert als Aushängeschild für das Wanderangebot Ostbelgiens. Die Venntriologie ist in beide Richtungen beschildert und lädt alle Wanderbegeisterten ein, die Vielfalt der Region (neu) zu entdecken.



©Chris Eyre Walker Interreg

**Sie führt den Wanderer auf 109 Kilometern in sechs Etappen durch drei unterschiedliche Landschaftsgebiete:**

- den nördlichen Einstieg ins Venn mit Hecken- und Weidenland
- das Hohe Venn
- das Warchetal von Malmedy bis Bütgenbach

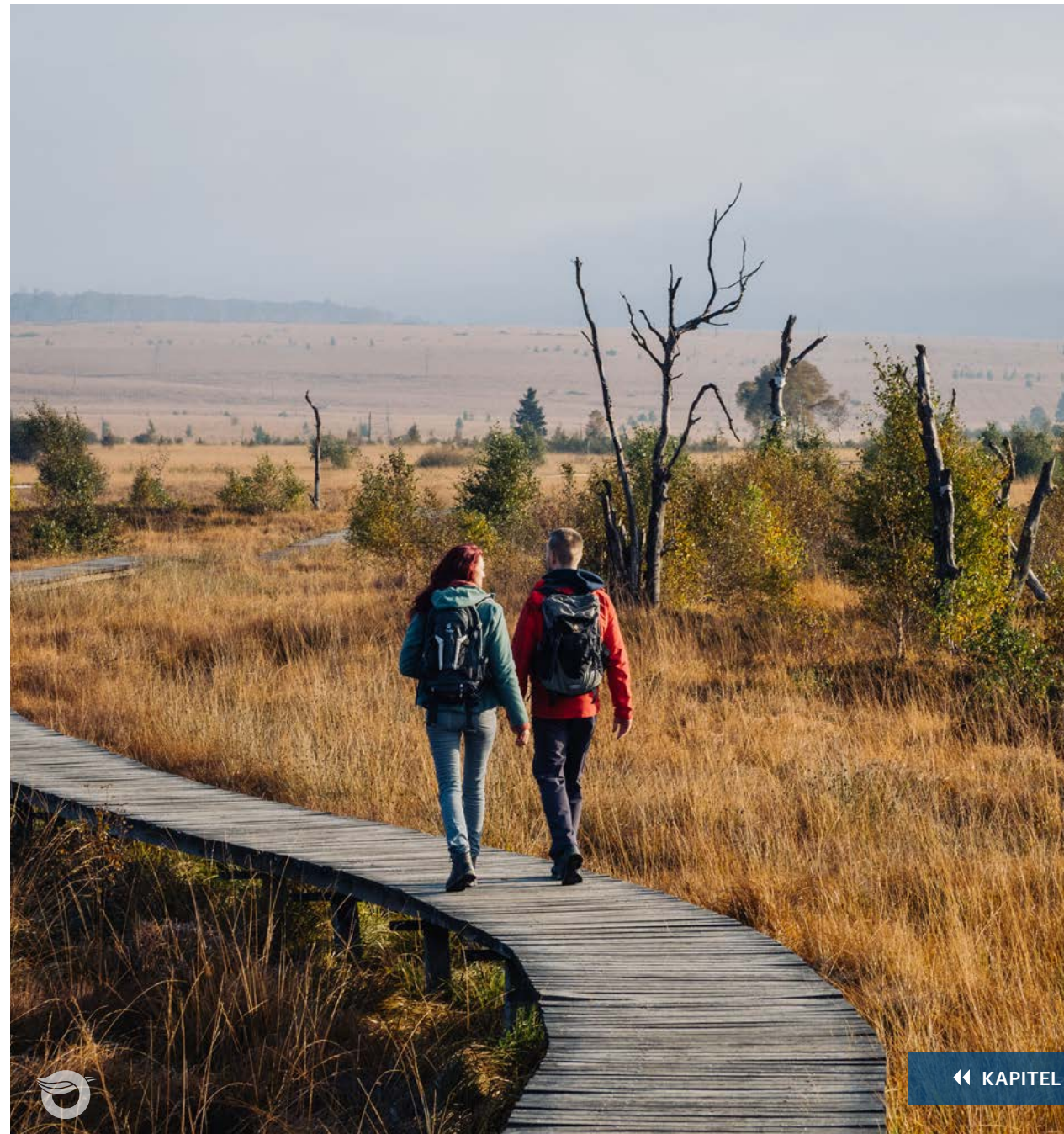
Die Entwicklung und Vermarktung des Fernwanderweges in Ostbelgien sind, neben der Weiterentwicklung des Radtourismus im Eifel-Ardenner-Raum, wichtige Projektachsen des Interregprojektes RANDO-M. 2023 lag vor allem im Zeichen der Infrastrukturmaßnahmen und der Bekanntmachung der Strecke im In- und Ausland.



## EIN TOURISTISCHES WANDERERLEBNIS

An den Start- und Zielpunkten der Venntrilogie (am Dreiländerpunkt, nördlich von Eupen, und in Bütgenbach) wurden zwei Wanderportale eingerichtet. Diese ermöglichen es dem Wanderer, alle notwendigen Informationen zu finden, um die Venntrilogie in beide Richtungen zu begehen. Sie prägen die Landschaft und tragen zum touristischen Erlebnis des Wanderers bei. An den Startpunkten der sechs Etappen wurden zudem viersprachige Informationstafeln aufgestellt. Die im Herbst 2022 angebrachte Beschilderung wurde 2023 auf Grundlage der Kriterien der Leading Quality Trails optimiert.

Parallel dazu wurde ein offizieller Wanderführer in vier Sprachen verfasst, der den Wanderer auf der Venntrilogie bestmöglich begleitet. Er bietet dem Besucher die Möglichkeit, auf unterhaltsame Weise mehr über die Region zu erfahren. Der intuitive Aufbau basiert auf Storytelling, wobei die Geschichte und die lokale Kultur den roten Faden des Buches bilden und dem Wanderer die Identität der Region näherbringen soll. Der Reiseführer wurde von dem aus Eupen stammenden Illustrator Boris Servais illustriert. Die deutsch-englische Ausgabe erschien in einer Auflage von 9.000 Exemplaren und die französisch-niederländische erschien in einer Auflage von 11.000 Exemplaren. Die Wanderführer können kostenlos auf der touristischen Website Ostbelgiens heruntergeladen werden und sind in den touristischen Informationsstellen sowie in den Partnerunterkünften entlang der Venntrilogie erhältlich.







## QUALITÄTSSTANDARDS FÜR WANDERER

Zur Positionierung des Leitwanderweges auf dem europäischen Markt baute die Tourismusagentur Ostbelgien eine Qualitätsmarke für wanderfreundliche Unterkünfte in Ostbelgien auf und erarbeitete eine Charta. Diese garantiert verlässliche Qualitätsstandards für Wanderer und unterstützt Gastgeber, die sich auf die Wanderklientel eingestellt haben. Die Betriebe unweit der Strecke wurden bei Informationsveranstaltungen in Begleitung eines Experten im Bereich Wandertourismus für eine Teilnahme an der Qualitätscharta sensibilisiert.

Im Rahmen ihrer Eröffnung am 29. August in Eynatten wurde die hohe Qualität des Wanderwegs ausgezeichnet, was die Venntrilogie zu einen der 22 besten Fernwanderwege Europas machte. Anfang September ehrte die Europäische Wandervereinigung die Venntrilogie im Rahmen des Caravan Salons in Düsseldorf als „Leading Quality Trails - Best of Europe“.

## DIE WANDERREISE „VENNTRIOLOGIE TRIFFT EIFELSTEIG“

In Zusammenarbeit mit der Eifel Tourismus GmbH entwickelte die Tourismusagentur Ostbelgien die fünftägige Wanderreise „Venntrilogie trifft Eifelsteig“. Damit werden zwei hochkarätige Premiumwanderwege in einer Tour vereint. Gestartet wird die grenzenlose Tour mit zwei Wandertagen auf der Venntrilogie, es folgt die Überquerung des Hohen Venns und zwei Wandertage auf dem Premiumwanderklassiker Eifelsteig beenden die erlebnisreiche Tour.

## MARKETING RUND UM DIE VENNTRILOGIE

In der Rubrik Wandern wurden auf der Website der Tourismusagentur Ostbelgien alle relevanten Informationen zur Venntriologie zusammengefasst. Diese ist unter dem folgenden Link verfügbar: [venntrilogie.eu](https://venntrilogie.eu).

Die Venntriologie wurde auf folgenden Messen vorgestellt:

- CMT Urlaubsmesse in Stuttgart
- Fiets- en Wandelbeurs Vlaanderen in Gent
- Fiets- en Wandelbeurs Nederland in Utrecht

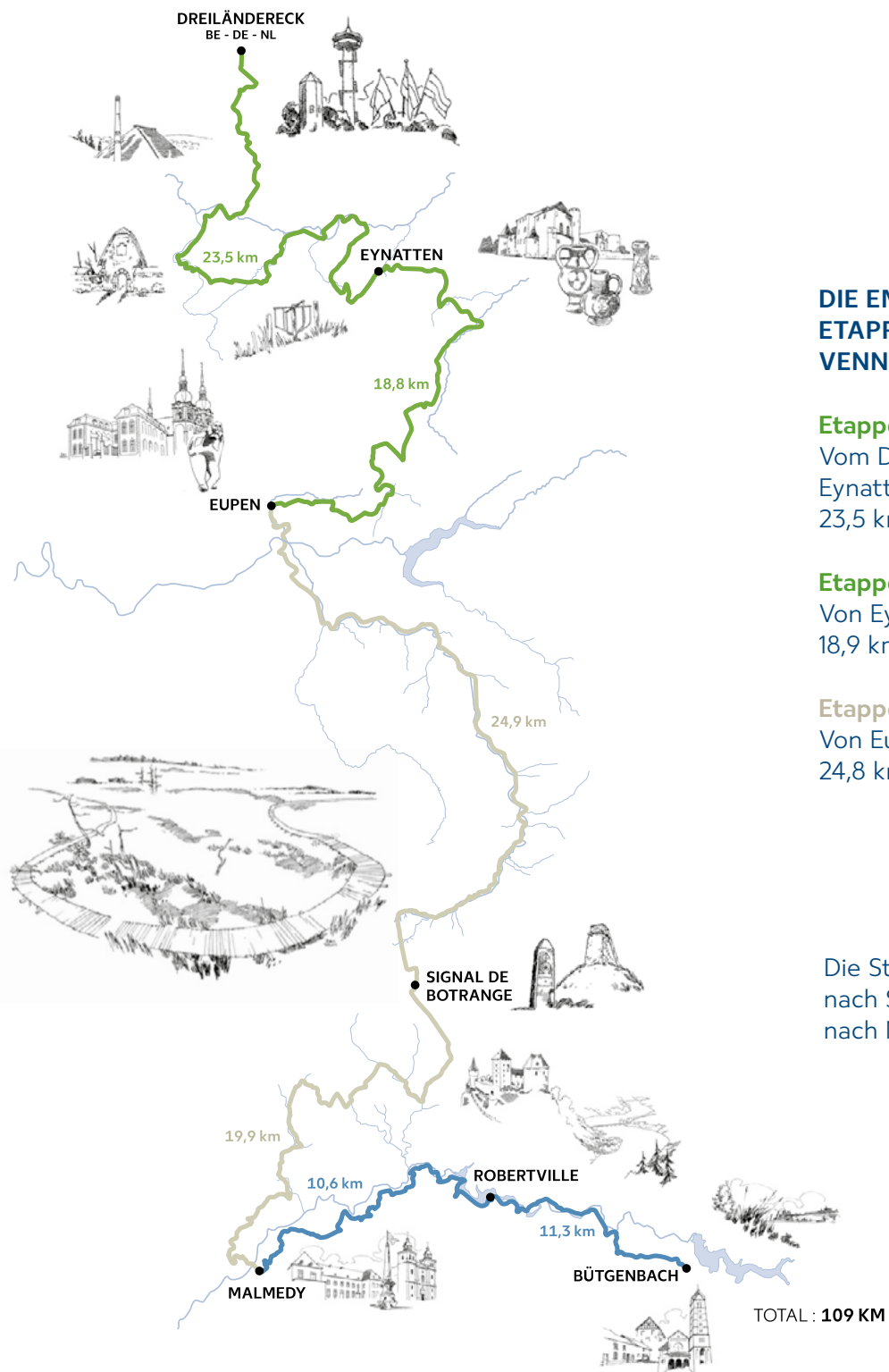
Durch eine Facebook-Kampagne zur Venntriologie wurden 1.855.600 Impressionen erzielt und 16.600 Klicks auf die Venntriologie-Seite generiert. Zudem wurde die Venntriologie über eine Performance Max-Kampagne beworben. Diese sehr effektive vollautomatisierte Google Ads Kampagne generierte 638.650 Impressionen und knapp 39.600 Klicks auf die Venntriologie-Website.

WEITERE INFOS ►



AUSGABE 2023 ▼ 2023 EDITION





### DIE EMPFOHLENE ETAPPEN DER VENNTRILOGIE:

#### Etappe 1:

Vom Dreiländereck nach  
Eynatten  
23,5 km - 172 hm

#### Etappe 2:

Von Eynatten nach Eupen  
18,9 km - 164 hm

#### Etappe 3:

Von Eupen nach Botrange  
24,8 km - 523 hm

#### Etappe 4:

Von Botrange nach Malmedy  
19,9 km - 337 hm

#### Etappe 5:

Von Malmedy nach Robert-  
ville  
10,6 km - 348 hm

#### Etappe 6:

Von Robertville nach Bütgen-  
bach  
11,9 km - 216 hm

Die Strecke ist von Nord  
nach Süd und von Süd  
nach Nord beschildert.



WEITERE INFOS ▶



©ostbelgien.eu / Dominik Ketz

## HOHES VENN

Dieses Projekt basiert auf einer Sonderdotation, die im Anschluss an die Bewerbung um den Status eines Nationalparks von der wallonischen Umweltministerin freigegeben wurde, um die Zusammenarbeit der verschiedenen beteiligten Akteure fortzuführen. Unterstützt werden Aktionen im Bereich des Naturschutzes (70%) und der Tourismusentwicklung (30%), wobei der Fokus auf 3 Hauptthematiken liegt: Landschaft, Gästeempfang sowie Umweltbewusstsein und Umwelterziehung.

Im Rahmen dieses Projektes wurde die Tourismusagentur Ostbelgien VoG mit der Ausarbeitung und der Umsetzung einer verbesserten Strategie für den Gästeempfang sowie mit der Zentralisierung von Information und Kommunikation an den Gast beauftragt. Hauptziel ist es das Hohe Venn als ein einzigartiges Erlebnis zu vermarkten und die Besucherströme zu lenken, um einen starken Andrang und Gästekonzentrationen zu vermeiden.

Demnach wurde zu Beginn des Projektes ab November 2023 mit der Datensammlung zum touristischen Angebot im Hohen Venn begonnen. Die Gästeempfangsstellen im Einzugsgebiet wurden in das Projekt einbezogen. Das Projekt endet im Oktober 2024.



# OSTBELGIEN, EIN AKTIVER RUHEPOL IN EINER BEWEGTEN ZEIT

- 24 Naturerlebnisse schaffen für bestehende und neue Zielgruppen**
- 25 Neun neue Mountainbike-Strecken in Ostbelgien
- 29 Trail-Beschilderung
- 30 Pauschalreisen im Vergleich
- 34 Ostbelgiens Rad- und Wanderknotenpunktnetz
- 36 Panoramatafeln und virtuelle Rundgänge





# NATURERLEBNISSE SCHAFFEN FÜR BESTEHENDE UND NEUE ZIELGRUPPEN

Ostbelgien ist eine starke Tourismusdestination. Damit fungiert der Tourismus als ein wesentlicher Baustein für eine dynamische Regionalentwicklung. Hier wird der Tourismus nicht lediglich als Freizeitaktivität wahrgenommen, sondern vielmehr als treibende Kraft für nachhaltiges Wachstum in der Region.



© ostbelgien.eu / Dominik Ketz





## NEUN NEUE MOUNTAINBIKE- STRECKEN IN OSTBELGIEN

Ausgedehnte Waldflächen, weite Wiesenlandschaften und wilde Flusstäler prägen Ostbelgien. Die vielen natürlichen Wege und Pfade, die sie verbinden, begeistern Naturliebhaber und Sportbegeisterte gleichermaßen.

Die drei Routen im Norden und sechs im Süden wurden im Rahmen von zwei LEADER-Projekten und gemeinsam mit den Forstverwaltungen, Gemeinden und Bürgern entwickelt. Offiziell eröffnet wurden sie am 22. Dezember in der Brasserie Terminus in Montenau. Die Routen fallen allesamt in die Kategorie Cross Country (XC), eine Disziplin, die bestens zur ostbelgischen Topographie passt. Viele natürliche Wege und schmale Pfade sowie möglichst wenig Asphalt führen über anspruchsvolle Anstiege und Abfahrten. Mal fließt man weich mit der Schwerkraft dahin, mal geht es technisch anspruchsvoll über Wurzeln und Steine. Lange schmale Pfade, die sogenannten Singletrails, sind ein Qualitätsmerkmal und zählen zusammen mit einem attraktiven Naturerlebnis auf eine wirkungsvolle Nutzerlenkung ein.





## BESCHILDERUNG

Alle Routen sind mit einem Pfeil und zwei Punkten markiert und jeweils in nur eine Richtung beschildert, damit auch an schmalen Stellen keine Nutzerkonflikte entstehen. Die Farbe der Symbole entspricht dabei dem Schwierigkeitsgrad:

**Grün = einfach**  
**Blau = mittelschwer**  
**Rot = sehr anspruchsvoll**

Gelbe Symbole werden immer für Verbindungsrouten genutzt. Zusätzlich sind potenzielle Gefahrenstellen mit schwarz-gelben Warnhinweisen markiert.

Dank des freiwilligen Einsatzes vieler motivierter Mountainbiker und den Radsportclubs der Region werden die Strecken nachhaltig unterhalten. Regelmäßige Streckenkontrollen tragen zu einer reibungslosen und sicheren Befahrbarkeit bei und werden in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Forstämtern und Gemeinden koordiniert. Besonderes Augenmerk liegt neben der Optimierung der Strecken auch auf der Abfallbeseitigung in unseren Wäldern. Im Rahmen der beiden LEADER-Projekte wurde auch ein neues Konzept für den Flowtrail Montenuau entwickelt.

Zusammen mit den 3 bestehenden Touren in Malmedy und Waimes und dem internationalen Aushängeschild Stoneman Arduenna verfügt die Destination Ostbelgien ab sofort über mehr als 480 km Mountainbike-Strecken und zählt zu einer der attraktivsten Mountainbike-Regionen Belgiens. Digital können die Routen auf der offiziellen touristischen Webseite Ostbelgiens oder über die Ostbelgien-Profile von Komoot und Outdooractive abgerufen werden.

outdooractive

WEITERE INFOS ▶



WEITERE INFOS ▶





## DIE TOUREN IM ÜBERBLICK

Überblick der MTB-Strecken von Nord nach Süd

### SCHWIERIGKEITSGRAD:

grün: leicht

blau: mittelschwer

rot: sehr anspruchsvoll

(gelb: Verbindungsstrecken)

#### MTB Tour Eupen Hertogenwald

34,3 km: blau

ZUR TOUR ▶

#### MTB Tour Raeren Ost-Hertogenwald

30,8 km: blau

ZUR TOUR ▶

#### MTB Tour Lontzen - Hauset - Walhorn

28,7 km: blau

ZUR TOUR ▶

#### MTB Bütgenbach - Über den schwarzen Hügel Bütgenbach

25,6 km: grün

ZUR TOUR ▶

#### MTB Bütgenbacher Heck Wald und Wiesen

32,6 km: grün

ZUR TOUR ▶

#### MTB Neue Wolfsbuschrunde Montenau

35,8 km: rot

ZUR TOUR ▶

#### MTB Sankt Vith Runde

33,5 km: blau

ZUR TOUR ▶

#### MTB Schönberg Runde

31,8 km: rot

ZUR TOUR ▶

#### MTB Die 3-Länderroute Burg Reuland

41,9 km: rot

ZUR TOUR ▶

#### MTB See- und Burgtour Malmedy

36,4 km: blau

ZUR TOUR ▶

#### MTB Steinbrüche der Warche Malmedy

21,1 km: blau

ZUR TOUR ▶

## MTB-SHOOTINGS

Im Rahmen des LEADER-Projektes im Norden Ostbelgiens wurden zur Bewerbung der neuen MTB-Strecken insgesamt 2 Shooting-Tage unter idealen Bedingungen im August und Oktober organisiert. Dabei fanden die beiden ersten unter idealen Bedingungen im August und Oktober statt. Die Kulisse bildete bei beiden Shootings der beeindruckende Hertogenwald zwischen Raeren und Eupen.



WEITERE INFOS ►



### Der neue MTB-Flyer

Im Rahmen dieser Projekte wurde ein Mountainbike-Flyer entwickelt, der neben einer Karte der Routen auch die Streckenlängen, Höhenmeter und Informationen zur Beschilderung enthält. Der Flyer ist in zwei Versionen erhältlich, Deutsch/Englisch und Französisch/Niederländisch. Beide Sprachversionen wurden jeweils 15.000-mal gedruckt. Dieser kann, ebenso wie weitere fachspezifische Broschüren, hier kostenlos heruntergeladen werden.

©ostbelgien.eu / Dennis Stratmann



# TRAIL-BESCHILDERUNG

Die Tourismusagentur Ostbelgien entwickelte in Zusammenarbeit mit dem Grafiker Christoph Heinen ein Beschilderungskonzept für Trails. Dieses wurde als Richtlinie für die Trail-Beschilderung in Ostbelgien bestimmt. Ferner steht die Tourismusagentur dem Leitverband des Ostbelgischen Sports bei der Ausarbeitung und Realisierung eines Trailnetzes in der Gemeinde Bütgenbach beratend zur Seite.

Farbe des Zeichens	Schwierigkeitsgrad	Länge der Strecke	Höhenprofil +	Farbe des Zeichens
GRÜN	Leicht	5 bis 10 km	max. 300 m	GELB
BLAU	Mittel	10 bis 20 km	300 bis 450 m	Verbindung zu einer naheliegenden Strecke
ROT	Schwer	20 bis 30 km	450 bis 850 m	
SCHWARZ	Expert	ab 30 km	ab 850 m	



Leicht



Mittel



Schwer



Expert



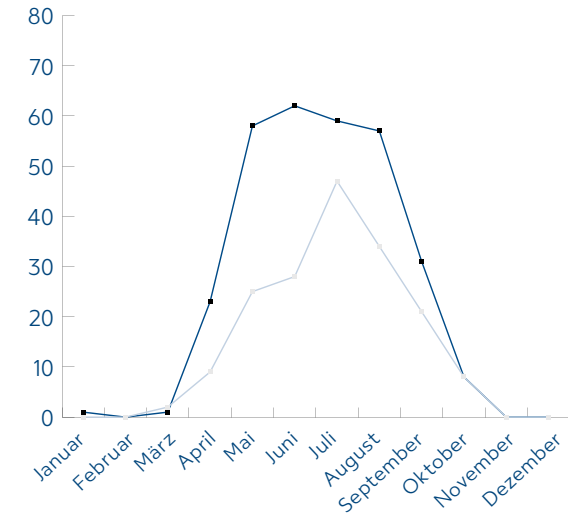
Verbindung



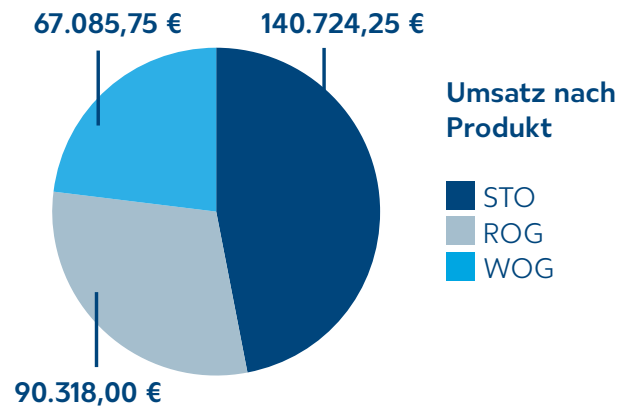
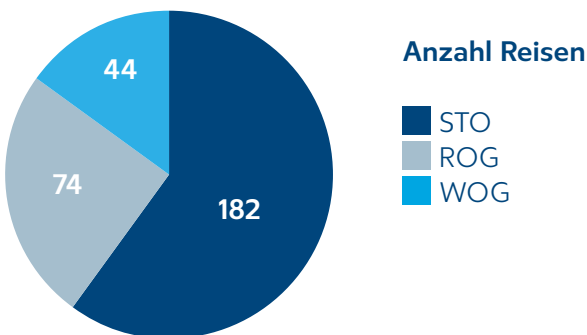
# PAUSCHALREISEN IM VERGLEICH

Die Tourismusagentur Ostbelgien organisierte 2023 mehrtägige Strecken- oder Rundreisen für Mountainbiker, Radfahrer und Wanderer. Für Radfahrer wurden mehrere Pauschalreisen mit verschiedenen Schwierigkeitsgraden entwickelt und ausgehend von den GR-Wegen entstanden sieben Wander-Pauschalreisen mit bis zu fünf Etappen. Zudem besteht die Möglichkeit eine Pauschalreise für den Stoneman Arduenna zu buchen. Je nach Pauschale sind im Preis enthalten: Übernachtungen, Frühstück, Lunchpakete, Abendessen, umfangreiches Karten- und Informationsmaterial und Gepäck- und Taxitransport.

Im Jahr 2023 wurde mit 300 Pauschalreisen für insgesamt 892 Reisende ein Rekord erzielt. Im Vergleich zu 2019, hat sich die Anzahl mehr als verfünffacht. Während die Rad- und Stoneman-Pauschalen ihren Aufwärtstrend vom Vorjahr fortsetzten, sank die Anzahl organisierter Wanderreisen auf 44. Damit erzielte die Tourismusagentur Ostbelgien für die Partnerbetriebe einen Gesamtumsatz von 298.128,00 Euro. Im Oktober 2023 wurde der Verkauf der Pauschalreisen personalbedingt eingestellt.

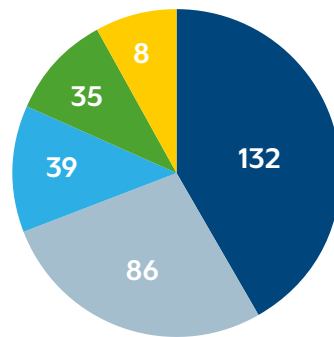


Anzahl Buchungen für Pauschalen  
 ■ 2023  
 ■ 2022



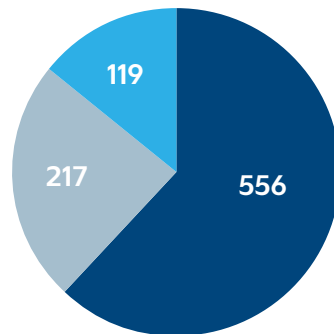
**STO:** Stoneman-Pauschalen  
**ROG:** Radfahren ohne Gepäck  
**WOG:** Wandern ohne Gepäck





Reisende nach Herkunft  
STO - ROG - WOG

- Deutschland
- Flandern
- Niederlande
- Wallonie
- andere Länder



Reisende nach Produkt  
STO - ROG - WOG

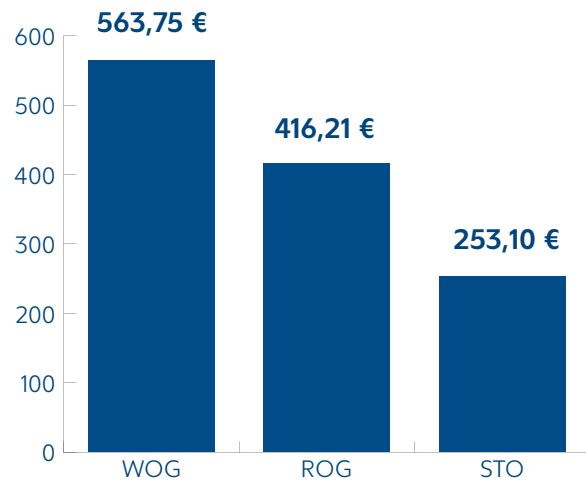
- STO
- ROG
- WOG

Im Vergleich zum Vorjahr verdoppelte sich die Anzahl gebuchter Reisen deutscher und niederländischer Reisender. Die Anzahl gebuchter Reisen aus Flandern, der Wallonie sowie aus dem Ausland variierte kaum. Laut einer Zufriedenheitsumfrage, die unter den Teilnehmern organisierter Wander- und Radreisen durchgeführt wurde, waren 87 Prozent zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Angebot der Tourismusagentur und bewerteten die Zusammenarbeit mit der TAO als gut bis sehr gut.

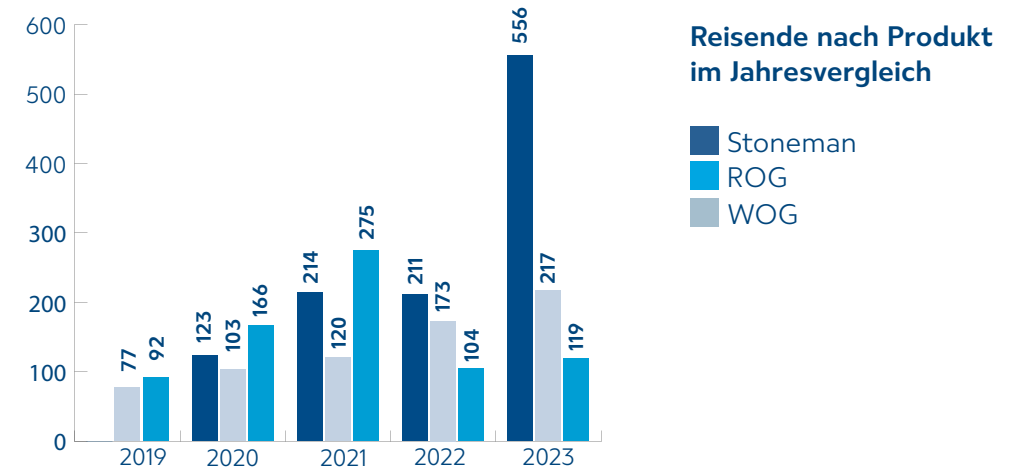


©ostbelgien.eu / Dominik Ketz

## Durschnittlicher Umsatz pro Teilnehmer



Besucher, die eine Wanderreise buchten, zahlten dafür im Durchschnitt 563,75 Euro, wohingender Preis pro Teilnehmer einer STO-Reise mit durchschnittlich 253,10 Euro wesentlich geringer ausfiel. Dies lässt sich unter anderem dadurch erklären, dass Buchungen für den Stoneman nur die Übernachtung mit Frühstück enthalten, während die anderen Pauschalen in Halbpension angeboten werden.







### Stoneman Pauschalreisen waren sehr gefragt

Die Stoneman Pauschalreisen der Tourismusagentur Ostbelgien waren 2023 beliebter denn je. Mit insgesamt 182 verkauften Reisen und 556 Teilnehmern wurde im Vergleich zu 2022 eine Verdreifachung der Anzahl verkaufter Reisen erreicht. An dieser Stelle dankt die Tourismusagentur Ostbelgien allen Logis-Partnerbetrieben, Ausgabestellen und Streckenscouts, die mit Ihrer Arbeit einen wichtigen Anteil am Erfolg dieser Saison hatten.

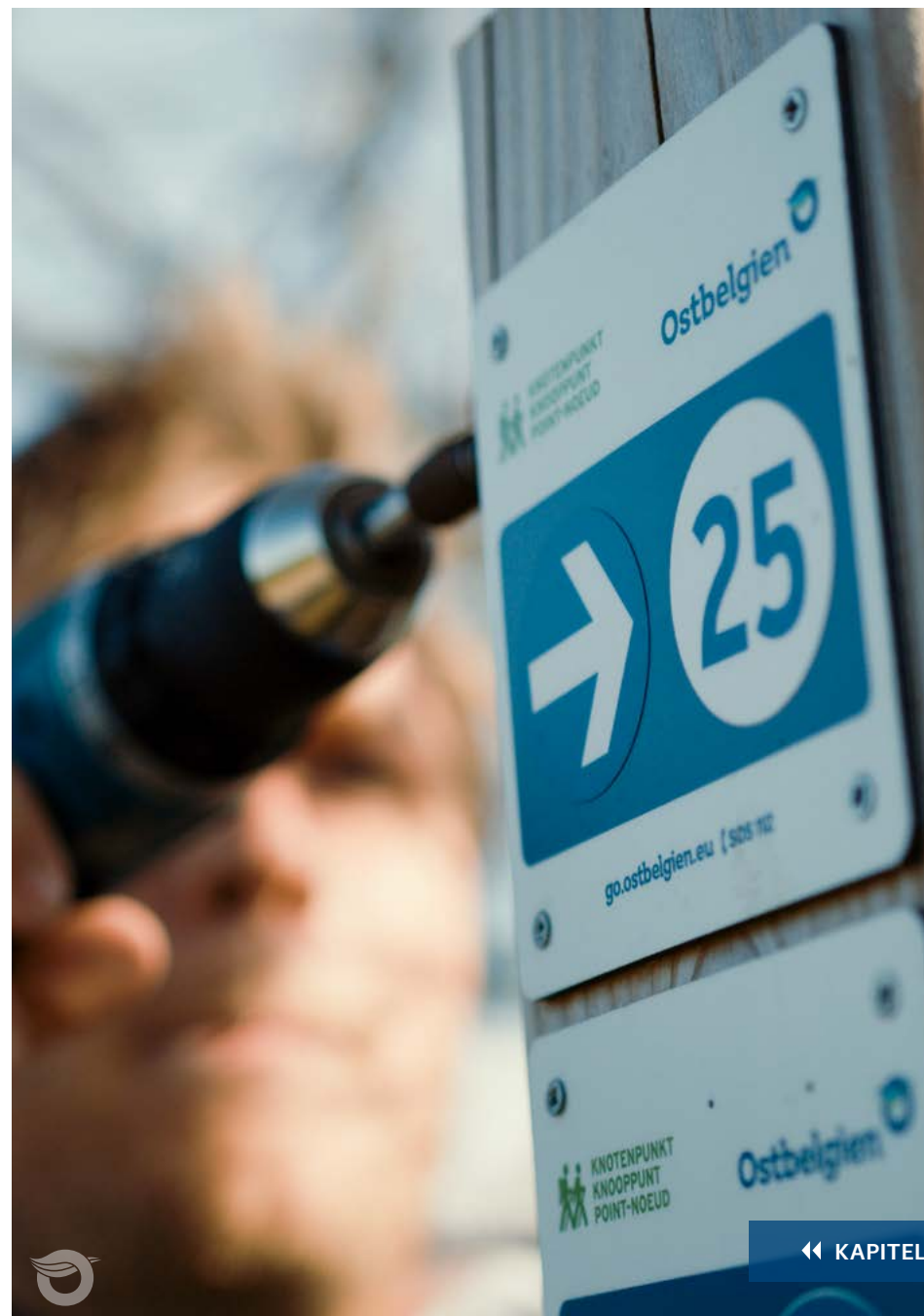
Konkret stieg unter anderem die Anzahl der Stoneman-Pauschalreisen der Kategorie Bronze von 45 auf 139 an. Gleichzeitig verdoppelte sich die Anzahl Silber-Pauschalen. Die Tourismusagentur Ostbelgien verzeichnete in der vierten Stoneman-Saison 242 Reservierungen für Gepäcktransport. Dies entspricht einer Anzahl von 1.134 transportierten Gepäckstücken. Der Gepäcktransport wurde auf Anfrage zu einem Preis von 25 Euro/Tag angeboten und konnte auch unabhängig von Pauschalreisen gebucht werden. Diese enorme Steigerung der Anzahl Pauschalreisen bedeutet einerseits, dass die Mountainbiker mehr Zeit in Ostbelgien verbrachten als im Vorjahr und legt andererseits nahe, dass die Anzahl Übernachtungen bei den Logis-Partnern stiegen.

Insgesamt engagieren sich mehr als 60 touristische Leistungsträger (Hotels, Herbergen, Gaststätten, Taxiunternehmen und ein Fahrradverleih) im Rahmen von Wandern und Radfahren ohne Gepäck und Stoneman. Die Logis-Leistungsträger sowie der Fahrradverleih sind Mitglieder der Tourismusagentur Ostbelgien. Im Rahmen der Rad- und Stonemanpauschalen müssen die Unterkünfte als radfreundlich zertifiziert sein (bed+bike-Label).

## OSTBELGIENS RAD- UND WANDERKNOTENPUNKTNETZ

Das Wander-Knotenpunktsystem in Ostbelgien umfasst etwa 1.370 km. Alle Strecken und Hinweisschilder wurden gewissenhaft geprüft und werden regelmäßig gewartet. Die Gemeinden sind für den Unterhalt des Netzes zuständig.

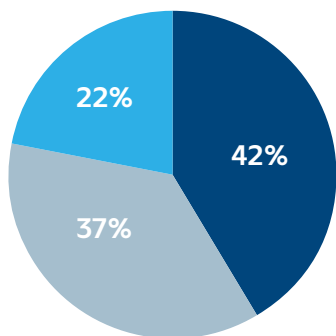
Das Knotenpunkt-Radwegenetz in Ostbelgien umfasst in seiner ursprünglichen Form 850 km (ehemals VeloTour) und besteht bereits seit 2004. Inzwischen ist es mit vielen anderen benachbarten Radknotenpunktwegenetzen verbunden, sodass man quasi in alle Richtungen ausschweifen kann. Die Beschilderung wurde seit 2018 in mehreren Phasen seitens der Provinz Lüttich erneuert und wird, aller Voraussicht nach, Ende 2024 abgeschlossen werden können.





**GO Ostbelgien auf ostbelgien.eu**

Der Wanderroutenplaner wurde 2023 rund 68.900-mal aufgerufen.

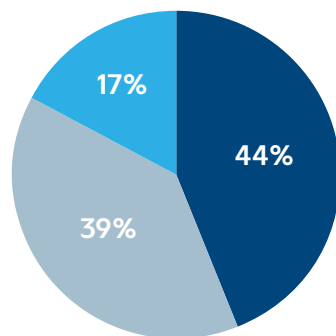


**Seitenaufrufe nach Sprachen (Wanderroutenplaner)**

- Deutsch
- Niederländisch
- Französisch

**GO Ostbelgien auf ostbelgien.eu**

Der Radroutenplaner wurde 13.399-mal aufgerufen, was einer Steigung von fast 10% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.

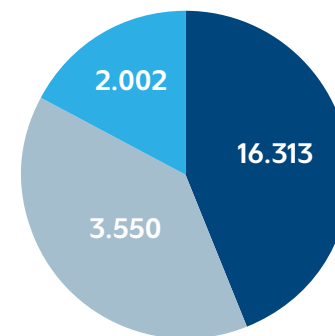


**Seitenaufrufe nach Sprachen (Radtourenplaner)**

- Deutsch
- Niederländisch
- Französisch

**App GO Ostbelgien**

Da die Statistiken der App GO Ostbelgien es nicht ermöglichten, zwischen dem Wander- und Radroutenplaner zu unterscheiden, beziehen sich die in diesem Tätigkeitsbericht vorgestellten Zahlen auf die App GO Ostbelgien im Allgemeinen. Die App wurde 2023 insgesamt 15.107-mal heruntergeladen d.h. 8.812 Mal über Google Play und 6.295 Mal über den App Store heruntergeladen.



**Downloads**

- Belgien
- Deutschland
- Niederlande

## PANORAMATAFELN UND VIRTUELLE RUNDGÄNGE

Seit 2019 vermitteln die ersten Panoramatafeln entlang von Wander- oder Radwegen Wissenswertes über Kultur, Geschichte und typische Landschaften der Region. Zum Abschluss des Projektes 2023 ist die Anzahl Tafeln in den 11 ostbelgischen Gemeinden auf 18 angewachsen. Die Panoramatafeln befinden sich in Amelscheid, Burg-Reuland, Bütgenbach, Elsenborn, Eupen (Moorenhöhe und Limburger Weg), Hauset, Holzheim, Kelmis, Kettenis, Lontzen, Medell, Malmedy, Ovifat, Raeren, Recht, Rocherath-Krinkelt und Sankt Vith.

Zehn dieser Tafeln samt den entsprechenden virtuellen Rundgängen wurden durch das europäische LEADER Förderprogramm mit einem

Projektvolumen in Höhe von 107.055 Euro finanziert. LEADER ist ein Maßnahmenprogramm der EU für die Förderung innovativer Aktionen im ländlichen Raum.

Für alle Standorte wurden die Texte zu den Sehenswürdigkeiten und Ortschaften redaktionell neu aufbereitet und in vier Sprachen übersetzt. Zudem fand für jede Ortschaft ein Fotoshooting statt. Die zahlreichen Aufnahmen waren nicht nur für das Projekt von Nutzen, sondern sind ebenfalls eine Bereicherung für das Bildarchiv der TAO und wurden bereits vielfältig eingesetzt.

Die Inhalte aller Tafeln wurden ebenfalls als virtuelle Rundgänge auf der Webseite der TAO aufbereitet. Dank

interaktiver Navigation und mittels 180° bis 360° Aufnahmen können Besucher somit unter anderem in das Innere historischer Bauwerke und Sehenswürdigkeiten eintauchen sowie dank der Drohnenaufnahmen Landschaften und Orte aus der Vogelperspektive betrachten. Durch die „virtuellen Rundgänge“ erhält der Gast bereits vor Reisebeginn einen Eindruck dessen, was ihn vor Ort erwartet. Einheimischen bieten sie die Möglichkeit, die eine oder andere Sehenswürdigkeit in der Heimat neu zu entdecken. Die Zielsetzung der virtuellen Rundgänge ist es, bei den Besuchern der Webseite die Lust zu wecken, die Orte und Sehenswürdigkeiten zu einem späteren Zeitpunkt live und in Farbe zu erleben.



©Chris Eyre Walker



©ostblegien.eu



# OSTBELGIEN, EIN ORT FÜR QUALITÄT UND GENUSS

## 38 Die Servicequalität steigern und das Qualitätsmanagement optimieren

- 39 bed+bike-Label
- 40 Charta Venntrilogie







## DIE SERVICEQUALITÄT STEIGERN UND DAS QUALITÄTSMANAGEMENT OPTIMIEREN

Ostbelgien präsentiert sich als ein Paradies für Radfahrer und Wanderliebhaber und ist von einem ausgeklügelten Netzwerk von Dienstleistungen und Qualitätsstandards geprägt. Mit dem renommierten bed+bike-Label des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) haben etwa 50 Betriebe in der Region einen unverwechselbaren Standard für Radfahrer erreicht. Ergänzend dazu tragen engagierte Wegepaten dazu bei, dass die Stoneman-Strecke nicht nur vor Saisonbeginn erneut beschildert wird, sondern auch während der Saison stets bestens markiert bleibt. Die Venntrilogie-Charta und das Beschilderungskonzept für Trails runden das Bild ab, indem sie klare Qualitätsstandards für Beherbergungsbetriebe und eine durchdachte Wegführung gewährleisten. Dieses umfassende Engagement der Tourismusagentur Ostbelgien unterstreicht die hohe Servicequalität und kontinuierliche Optimierung des Qualitätsmanagements in der Region.





©ostbelgien.eu / Dominik Ketz



©ostbelgien.eu / Dominik Ketz

## BED+BIKE-LABEL

Mit dem bed+bike-Label des Allgemeinen Deutschen Fahrrad Clubs (ADFC) ausgezeichnete Betriebe zeichnen sich durch spezielle Angebote für Radfahrer aus. Das Label wurde 2014 in Ostbelgien eingeführt und umfasst 50 teilnehmende Unternehmensebetriebe. Die zu erfüllenden Kriterien beinhalten unter anderem einen abschließbaren Unterstellplatz für Räder, einen Trockenraum für nasse Kleidung, ein Reparaturkit und ein reichhaltiges Frühstück.

Zertifizierte Unternehmensebetriebe profitieren nicht nur von einer Darstellung über die Marketing-Kanäle der Tourismusagentur Ostbelgien,

sondern werden auch durch einen Eintrag auf der Vennbahn-Webseite und der Vennbahn-Karte sowie in weiteren radspezifischen Veröffentlichungen beworben. Des Weiteren sind sie in der deutschen und luxemburgischen bed+bike-Datenbank, der bed+bike-App sowie auf den Online-Touren-Plattformen von Outdooractive und Komoot sichtbar. Im Falle einer Zertifizierung besteht auch die Möglichkeit, sich kostenlos dem wallonischen Label Bienvenue Vélo anzuschließen.

Die Zertifizierung als bed+bike-Betrieb steht ausschließlich Mitgliedern der Tourismusagentur Ostbelgien offen.

[WEITERE INFOS ▶](#)





## CHARTA VENNTRILOGIE

Die Venntriologie-Charta definiert mit Hilfe von 21 Kriterien aus sechs Themenbereichen (Lage, Buchungen, Ausstattung, Mahlzeiten, Wanderinformation, Venntriologie) Qualitätsstandards für Beherbergungsbetriebe, die aus den Wünschen und Erwartungen der Wanderer abgeleitet sind. Mitglieder der Tourismusagentur Ostbelgien können unter Einhaltung der Qualitätsstandards kostenlos zu Venntriologie-Partnern werden. Unter anderem dürfen die Unterkünfte höchstens drei Kilometer von der Strecke entfernt liegen.

Die Mitgliedschaft in der Venntriologie-Charta ist auf fünf Jahre begrenzt und muss anschließend neu beantragt werden. Gastgeber der Venntriologie werden bevorzugt im Marketing des Wanderwegs Venntriologie genannt.



# TOURISMUS IN OSTBELGIEN, PERSÖNLICH UND DIGITAL

- 42 Mehr Gäste durch gezieltes  
Empfehlungsmarketing ansprechen
- 43 Webseite
- 45 Social Media, Google Ads und  
Outdoor-Plattformen
- 48 Veröffentlichungen
- 49 Messen
- 50 Newsletter, Presse und Anzeigenschaltung
- 53 Gästeempfang und Inspiration







©ostbelgien.eu / Dominik Ketz

## MEHR GÄSTE DURCH GEZIELTES EMPFEHLUNGS- MARKETING ANSPRECHEN

Eine 2020 entwickelte Copy Strategy ist der inhaltliche rote Faden, an dem sich das gesamte Marketing der Tourismusagentur Ostbelgien orientiert. Sowohl das digitale als auch das analoge Marketing beruhen auf diese Copy Strategy.



## WEBSEITE

Die Tourismusagentur Ostbelgien betreut den offiziellen touristischen Web-auftritt der Destination Ostbelgien: **ostbelgien.eu**. Sie investiert zunehmend in das digitale Marketing, da dessen Effektivität und Wirkung messbar ist und das Zielpublikum erreicht wird. Die TAO betreibt über ostbelgien.eu auch einen **Webshop** mit Karten, Büchern, Gutscheinen, Tickets und Zubehör. Der Webshop wurde 2023 insgesamt 14.692-mal besucht.

ostbelgien.eu

LINK ▶

Webshop

LINK ▶

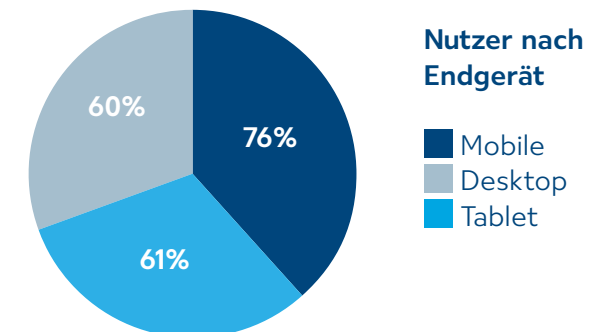
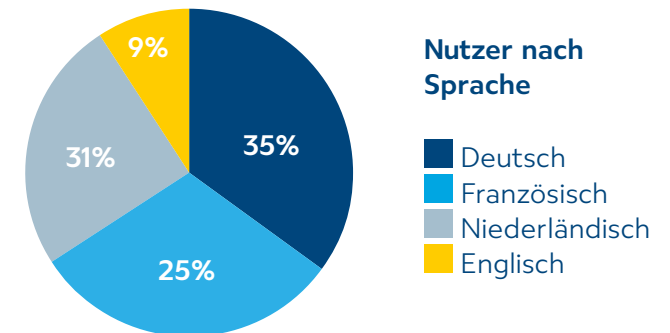
2023 zählte **www.ostbelgien.eu**:

- 957.562 aktive Nutzer
- 3.391.027 Seitenaufrufe
- 1.407.707 Sitzungen

Die 2023 veröffentlichte Webseite zur Venntrilogie erzielte mit 102.973 Aufrufen knapp 3% der Gesamtaufrufe. Die durchschnittliche Sitzungsdauer betrug rund 1,5 Minuten. Knapp 20% der Webseitebesucher sind wiederkehrende Nutzer.

Besonders beliebt waren die Rubriken Wandern, Radfahren, Erleben sowie der Veranstaltungskalender. Letzterer verzeichnete 154.065 Seitenaufrufe, wovon mehr als die Hälfte von deutschsprachigen Nutzern stammten.

2023 wurden auf der Webseite **ostbelgien.eu** 63.000 Broschüren als PDF-Datei heruntergeladen. Dies entspricht einer Steigerung von knapp 30% im Vergleich zum Vorjahr. Zusätzlich wurden rund 13.000 GPX-Tracks heruntergeladen.



2023 verzeichnete der Wanderroutenplaner auf der Webseite GO Ostbelgien knapp fünf Mal so viele Seitenaufrufe wie der Radroutenplaner. Dies bestätigt den Trend der letzten Jahre, dass der Wanderroutenplaner bei der Routenplanung beliebter ist. Der Launch der neuen offiziellen Webseite der Tourismusagentur Ostbelgien im Frühjahr 2024 wurde mit langer Vorlaufzeit in 2023 intensiv vorbereitet.



### Seitenaufrufe nach Produkt

Wanderroutenplaner auf Webseite (Aufrufe): 68.892

Radroutenplaner auf Webseite (Aufrufe): 13.399



Hier sehen Sie eine Auswahl der beliebtesten Posts:



**Reichweite:**  
38.090 Ansichten



**Reichweite:**  
122.676 Ansichten



**Reichweite:**  
15.504 Ansichten

## SOCIAL MEDIA, GOOGLE ADS UND OUTDOOR- PLATTFORMEN

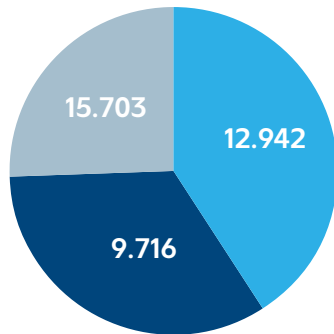
Social Media ist neben der Webseite ein wichtiges Element des digitalen Destinationsmarketings für Ostbelgien. Die Tourismusagentur Ostbelgien verfügt über drei Facebook-Profile mit 38.360 Abonnenten, was einer Steigung um 7% im Vergleich

zum Vorjahr entspricht. Durch die unterschiedlichen Facebook-Profile wurden insgesamt 2.127.700 Personen erreicht, was 62.678 Seiten- und Profilaufrufen entspricht. 2023 durfte die TAO knapp 3.200 neue Abonnenten auf ihren Seiten verzeichnen.

Zudem gelang es ihr, die Anzahl Follower auf dem Instagram-Profil visit\_ostbelgien zu verdoppeln. Im Allgemeinen kommen vor allem Tipps für Wanderungen und Radtouren sowie Ausflugstipps gut bei den Nutzern an.

Zum beliebtesten Instagram-Beitrag geht's hier entlang:

LINK ▶



Anzahl Abonnenten pro Facebook-Profil

- Ostbelgien Ardennen
- Oostkantons Ardennen
- Cantons de l'Est - Ardenne Belgique

Durch Google Ads Kampagnen zum Thema Radfahren und Wandern sowie zum Hohen Venn wurden insgesamt **1.404.280** Impressionen und **135.560** Klicks erzielt.






[ZUR SEITE ▶](#)

## outdooractive

[ZUR SEITE ▶](#)

## OUTDOOR-PLATTFORMEN

### Komoot

2023 wurden für die Venntrilogie, die Vennbahn, die neuen MTB-Routen sowie die Genusstouren Promotions auf Komoot eingekauft. Dabei werden für die jeweiligen Produkte Collections angelegt. Bei diesen Collections handelt es sich um eine Zusammenstellung mehrerer Routen oder Etappen der jeweiligen Produkte, die man über bezahlte Klicks bewirbt.

- Die Venntrilogie erreichte dabei **812.036** Ansichten, **10.612** Klicks und **2.880** Interaktionen. Das entspricht einer guten Interaktionsrate von **29,1%**.
- Die Vennbahn kommt auf **385.447** Ansichten, **10.435** Klicks und **4.130** Interaktionen. Das entspricht einer sehr guten Interaktionsrate von **39,58%**.
- Die beiden MTB-Collections (Nord + Süd) der 9 neuen MTB-Routen erzielen zusammen 918.187 Ansichten, **12.991** Klicks und **3.660** Interaktionen. Das entspricht einer guten Interaktionsrate von **31,14%**.
- Die Genusstouren kommen auf **576.800** Ansichten, **10.498** Klicks und **5.436** Interaktionen. Das entspricht einer überdurchschnittlich hohen und hervorragenden Interaktionsrate von **51,75%**.

Insgesamt folgten Ende 2023 ca. 8.600 Nutzer dem Ostbelgien-Profil auf Komoot.

### Outdooractive

Mit einem Preis vom Outdooractive Award im Wert von 15.000 € wurden 3 Reiseführerseiten auf Outdooractive gestaltet: **Ostbelgien, Wandern in Ostbelgien, Radfahren in Ostbelgien**. Die zugehörige Content-Kampagne, die diese Reiseführerseiten gepusht hat, erstreckte sich von März bis Juli 2023 auf der Website outdooractive.com und auf der App von Outdooractive. Dadurch wurden 28.860 Seitenansichten und 15.203.021 Sitzungen generiert.

## VERÖFFENTLICHUNGEN

Die dritte Ausgabe des Ostbelgien Magazins gibt Einblicke in die Traditionen rund um den Karneval unserer Region, eine Reportage über das neue Wander-Produkt Venntrilogie, Informationen zum 10-jährigen Jubiläum der Vennbahn und vieles mehr. Das Magazin ist mit eindrucksvollen Bildern gespickt und soll inspirieren, Ostbelgien

zu erkunden. In den letzten Seiten des Magazins befindet sich das Unterkunfts- und Ausflugszieleverzeichnis mit den Mitgliedsbetrieben der TAO. Das 64-seitige Magazin erscheint in Deutsch, Französisch und Niederländisch und kann kostenlos bestellt werden.



Ostbelgien Magazin

ZUR BROSCHÜRE ▶



Aktualisierung und Neudruck des dreisprachigen Angelprospekts

ZUR BROSCHÜRE ▶



Überarbeitung und Neudruck der Kids on Tour-Broschüre

ZUR BROSCHÜRE ▶



Überarbeitung der digitalen Winter-sportkarte

ZUR BROSCHÜRE ▶



## MESSEN

Das Messejahr 2023 konnte dank überstandener Corona-Pandemie wieder wie gewohnt über die Bühne gehen. Die 6 Messeauftritte des Jahres waren allesamt ein voller Erfolg, was durch die teilweise rekordverdächtigen Mengen an Besuchern eindrucksvoll belegt wurde.

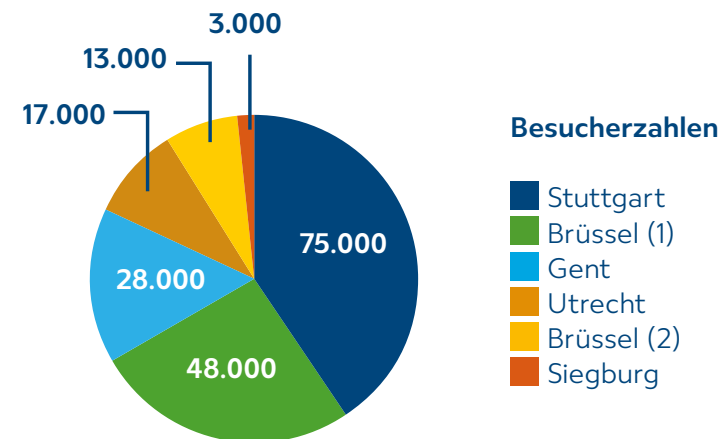
- 14.-16.1.2023** Fahrrad- und Erlebnisreisen  
Stuttgart
- 2.-5.2.2023** Salon des Vacances  
Brüssel
- 18.-19.2.2023** Fiets- en Wandelbeurs Vlaanderen  
Gent
- 24.-26.2.2023** Fiets- en Wandelbeurs Nederland  
Utrecht
- 24.-26.3.2023** Bike Brussels  
Brüssel
- 2.04.2023** ADFC-Radreisemesse  
Siegburg



©Olivier Lefèvre



©ostbelgien.eu



## NEWSLETTER, PRESSE UND ANZEIGENSCHALTUNG

2023 wurden insgesamt fünf B2C-Newsletters an die 20.018 Abonnenten versendet. Diese Gästeneuwsletter wurde jeweils auf Deutsch (6.831 Abonnenten), Französisch (5.093 Abonnenten) und Niederländisch (8.094 Abonnenten) verfasst und an die Anforderungen der Zielgruppen angepasst. Thematisiert wurden unter anderem Ausflugstipps, Veranstaltungen sowie die Leuchtturmprojekte Vennbahn, Stoneman Arduenna und Venntriologie. Im Durchschnitt wurde jede Gästeneuwsletter von rund 3.340 Personen geöffnet. Besonders beliebt war 2023 der Frühlingsnewsletter.

Die Partner der Tourismusagentur Ostbelgien und die touristischen Informationsstellen wurden über sechs B2B-Newsletters unter anderem über neue Produkte und Veröffentlichungen benachrichtigt und erhielten hilfreiche Informationen für ihre Gäste.

Während der Wintersaison 2022-2023 versendete die TAO 82 Schneelageberichte an insgesamt 5.522 Abonnenten.

### Die Tourismusagentur Ostbelgien organisierte 2023 fünf Pressereisen für:

- De Reisreporter, Thema: Gastronomie, Kultur und Naturerlebnis in Ostbelgien, Datum: 12.05.-13.05.2023
- Plus Magazine, Thema: 10 Jahre Vennbahn, Datum: 18.-19.04.2023
- The Brussels Times Magazine, Thema: Eupen und die deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens, Datum: 29.09-01.10.2023
- GRANDE.be, Thema: Venntriologie, Datum: 22.-24.08.2023
- GR Sentiers, Thema: Venntriologie, Datum: 11.04.2023-16.04.2023

2023 wurden insgesamt 20 Pressemitteilungen versendet. Thematisiert wurden unter anderem die Eröffnung der Venntriologie und das zehnjährige Jubiläum der Vennbahn sowie die Ferienbilanzen. Der Presseverteiler zählt 355 Adressen.





## ANZEIGENSCHALTUNG



## Wandern

- Aachener Zeitung, Anzeige zum Thema Wandern nach Zahlen – kinderleicht und individuell, Juli 2023
- Advertorial im Nationalparkführer Eifel 2024 inkl. Onlineplatzierung im Freizeit- und Familienportal [www.fridolin-familienmagazin.de](http://www.fridolin-familienmagazin.de)
- Anzeige im Eifeljahrbuch
- Crossmediale Medienkampagne bestehend aus drei Anzeigen, zwei Newslettern (an insgesamt 34.000 Adressaten) im Trekkingmagazin Op Weg. Veröffentlichung: 6-mal pro Jahr
- Anzeige im Trekkingmagazin Op Weg Ausgabe 2 und 3 sowie Anzeige im April-Newsletter von Grote Routepaden
- Advertorial in der Mai-Juni-Ausgabe der Clubzeitschrift des Flämischen Wanderverbandes Walking Magazins



## Radfahren und Mountainbike

Imageanzeige in der Septemberausgabe des Reisemagazins Pasar sowie Banner auf der Webseite. Ostbelgien Magazin als Beilage der Abo-Ausgabe des Magazins „Fietsen“ im Februar.

Ende Dezember 2023 erschien auf [velozine.nl](http://velozine.nl) eine Reportage zur neuen Wolfsbuschrunde in Montenaus.

**VELOZINE**

ZUR REPORTAGE ►



### Tourismusdestination Ostbelgien

- Ostbelgien Magazin als Beilage der Abo-Ausgabe des VAB-Magazins März-April
- Veröffentlichung von Newslettern, Artikeln und Interviews auf der Webseite GRANDE.be inkl. Bildstrecken / Werbepräsenz mit Banner
- Veröffentlichung eines 16-seitigen Dossiers zu Ostbelgien mit Anzeigen einiger Partner der TAO in der französischsprachigen Zeitschrift Moustique, Erscheinungsdatum: 5.04.2023
- Anzeige in der Broschüre Escapades 2023 herausgegeben von Visit Wallonia
- Zur Unterstützung von Events mit Strahlkraft im In- und Ausland wurden Anzeigen in den folgenden Programmheften geschaltet: Kunst-Echo (HAAS'te Töne, Eupen Musik Marathon, Internationales Theaterfest des AGORA Theaters), Summertime, Sommerfest in Amel, Karneval in Malmedy 2023 sowie zu den saisonalen Veranstaltungsreihen Estivales/Hivernales in Malmedy.
- Beilage in der Tageszeitung Krant van West Vlaanderen inkl. Fotosuchspiel mit Wettbewerb (Zomerzoektochten)
- Produktion und Ausstrahlung eines touristischen Videoclips zum Winter und wie die Gemütlichkeit dieser Jahreszeit Gastfreundschaft, Gastronomie und Traditionen miteinander verbindet. Das Video wurde anlässlich der Martinsfeuer im lokalen Fernsehsender VEDIA sowie auf deren Webseite und in den sozialen Netzwerken ausgestrahlt. Das Video verzeichnete fast 2.000 Aufrufe in den Social-Media-Kanälen der Tourismusagentur, wodurch 4.300 Personen auf organischem Wege erreicht wurden.
- Ausstrahlung eines Videos zu den Aktivitäten am See von Robertville in der TV-Sendung „Les Escapades de Ludo auf RTL – Tvi“
- Wiederholung Stoneman-Beitrag „Les Escapades de Ludo“ auf RTLtvi

#### RTLtvi

ZUM VIDEO ▶

#### Videoclip

ZUM VIDEO ▶





©ostbelgien.eu

## GÄSTEEMPfang UND INSPIRATION

Im barrierefreien Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien erhalten sowohl Touristen als auch Einheimische Auskünfte, Informationsmaterial und regionale Produkte. Dabei legt die Tourismusagentur besonders großen Wert auf Qualität, sprich die Vollständigkeit der Informationen, sowie auf einen professionellen Gästeempfang. Zwei Mitarbeiterinnen stehen den Besuchern mit Rat und Tat zur Seite und bieten den Gästen mit individuellen Ratschlägen einen Mehrwert bei ihrem Aufenthalt in Ostbelgien. Damit investiert

die Tourismusagentur Ostbelgien nicht nur in die stetige Entwicklung des touristischen Angebots, sondern setzt durch das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien auch auf den persönlichen Kontakt zu interessierten Personen. Das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien wird von der Tourismusagentur Ostbelgien verwaltet.

Nachdem sich das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien der Charta Wallonie Destination Qualité im April 2022 angeschlos-

sen hatte, die vom Generalkommissariat für Tourismus (CGT) angeboten wird, nahm das Personal im Februar und Dezember 2023 an zwei Weiterbildungen zum Qualitätsmanagement der Dienstleistungen teil. Im Rahmen eines Access-i Audits zur Barrierefreiheit der Räumlichkeiten, welches vom Tourismusverband der Provinz Lüttich gefördert und finanziert wurde, ist das Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien seit Anfang 2023 als barrierefrei zertifiziert und dementsprechend gekennzeichnet.

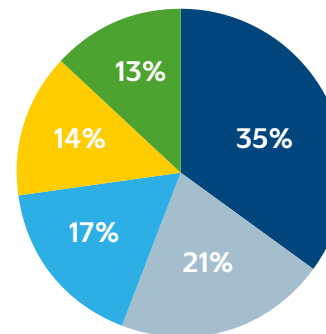
Die Partner der Tourismusagentur Ostbelgien haben die Möglichkeit ihre Angebote in der Vitrine des Hauses für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien zu präsentieren. 2023 machten unter anderem der Rechter Schieferstollen und Ars Krippana von diesem Angebot Gebrauch.

Das Haus für Tourismus Hohes Venn - Ostbelgien verfügt über einen Laden für Souvenirs und kostenpflichtige Informationen über die Region. Dieser Shop ist mit einer breiten Palette an regionalen Produkten ausgestattet, wobei Produzenten mit dem Label „Made in Ostbelgien“ bevorzugt werden. Besucher finden dort unter anderem Bier, Marmeladen, Sirup, Honig, Nudeln und Soßen. Zudem umfasst das Angebot Kosmetikprodukte wie Seife aus Ziegenmilch oder auch Dekorationsartikel wie Kerzen.

Insgesamt wurden 2023 im Haus für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien 24.029 Gäste am Empfangsschalter beraten. Diese Zahl ist im Vergleich zum Vorjahr leicht rückläufig.

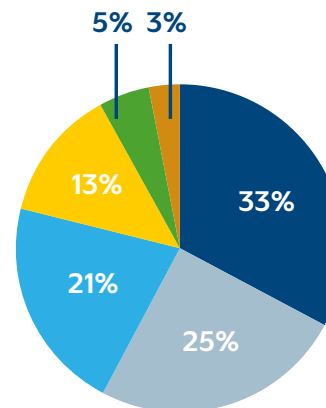
2023 wurden insgesamt **2.429 Ostbelgien Magazine** und Webshop-Artikel verschickt.

Die Herkunft der Gäste hat sich im Vergleich zu den beiden Vorjahren kaum verändert. Wenn man bedenkt, dass die Einwohner der Destination Ostbelgien unter den wallonischen Provinzen gezählt werden, bleibt Flandern dennoch erster externer Zielmarkt.



Umsatz nach Produktkategorie

- Stoneman-Artikel
- Karten
- regionale Produkte
- Bücher
- Geschenkartikel



Besucher nach Herkunft

- Wallonie
- Flandern
- Niederlande
- Deutschland
- Brüssel
- Andere Länder





©Familie Köppl

### BEST OF WANDERN

Unter der Marke Best of Wandern (BoW) kooperieren neun europäische Wanderregionen und bewerben sich gegenseitig. Best of Wandern steht für einen sorgenfreien, einzigartigen Wanderurlaub in den schönsten Wanderregionen Europas. Der Verbund ist eine Kooperation aus europäischen Wanderregionen, Ausrüstungsherstellern, Reiseveranstaltern und Online-Versandhändlern. Ziel ist es, unvergessliche Wandererlebnisse für alle zu bieten. Das Thema für die

gemeinsame Werbung lautete 2023 „Abenteuer Familie“. Wandertipps, regionale Nachrichten, Fotogalerien und den Blog der Familie Köppl, die sich als Testfamilie bei BOW für die Erkundung Ostbelgiens beworben hatte, liest man auf der Best of Wandern-Webseite. Die Familie hatte Ostbelgien vom 2. bis zum 5. Oktober 2023 besucht. Daraus ist ein Blogbeitrag auf der Best of Wandern-Website entstanden.

Jede Best of Wandern Region verfügt über ein Testcenter. Im Best of Wan-

dern-Testcenter des Hauses für Tourismus Hohes Venn – Ostbelgien können Gäste kostenlos hochwertige Wanderausrüstung ausleihen. Neu im Angebot sind seit 2023 Hundeausrüstung von Ruffwear, darunter Hundegeschirre, Hundejacken, Leinen und Hundenäpfe für unterwegs. Zudem gehören Wanderschuhe, Regenjacken, Kindertragen, Ferngläser, Regenschirme, Wanderstöcke und Rucksäcke zum Sortiment. Die Artikel werden nicht zum Verkauf angeboten. 2023 waren besonders Wanderschuhe beliebt.



LINK ▶



**Neben Ostbelgien zählen die folgenden Gebiete zu den Wanderregionen der Marke Best of Wandern (BoW):**

- Bayerischer Wald
- Donaubergland / Schwäbische Alb
- Nationalpark Hunsrück-Hochwald
- Region Edersee in Hessen
- Nationalpark Hohe Tauern Kärnten / Österreich
- Surselva in Graubünden / Schweiz
- Silberregion Karwendel / Österreich

Im 2023 erschienen Best of Wandern-Magazin, das erstmalig neben der Printversion auch digital als E-Paper veröffentlicht wurde, berichten die Best of Wandern-Familien von ihrem Alltag als Familie in ihrer Heimat und empfehlen ihre schönsten Wandertouren. So erfahren die Leser in einem dreiseitigen Bericht, welche Wanderungen und Ausflugsziele Familie Rauschen aus Rodt (Hotel Zum Buchenberg) bevorzugt. Dieser Bericht wurde auch in der Herbstausgabe des Wandermagazins erwähnt.

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Best of Wandern erschien in der Sommerausgabe des „Wandermagazins“ eine Doppelseite zum Thema „Massiv“. Dabei wurden unter anderem das Hohe Venn, der Hertogenwald und die Burg Reinhardstein thematisiert.

Wie im Vorjahr nahm das Haus für Tourismus Hohes Venn Ostbelgien an der Adventskalender-Aktion von Best of Wandern teil. Dabei gab es zwei Kits mit Karten, dem Venntrilogie-Flyer und einem Buff zu gewinnen. Weitere Informationen zur Tourismusdestination Ostbelgien an.

**E-paper**

[LINK ▶](#)

**zumBuchenberg**  
Hotel - Restaurant

[ZUR WEBSEITE ▶](#)



## TEAM UND GREMIEN

- 58 Mandate und Interessenvertretungen
- 58 Mitglieder
- 61 Verwaltungsrat
- 62 Team
- 63 Impressum





# MANDATE UND INTERESSEN- VERTRETUNGEN

## REGIONALE KOOPERATIONEN

Naturpark Hohes Venn – Eifel  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien  
DG Gemeinschaftszentren  
LAG Zwischen Weser und Göhl  
LAG 100 Dörfer – 1 Zukunft  
Flussvertrag Amel  
Flussvertrag Weser

## NATIONALE KOOPERATIONEN

Fremdenverkehrsverband der Provinz Lüttich (FTPL)  
CGT/Visit Wallonia  
Logis de Belgique

## INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

EWIV Eifel-Ardennen Marketing  
European Greenways Association

# MITGLIEDER

Die Tourismusagentur Ostbelgien VoG zählte zum 31.12.2023 198 Mitglieder. Die Generalversammlung fand am 14. Juni 2023 im S'PACE Malmedy statt. Am 10. November wurde im Rahmen einer außerordentlichen Generalversammlung in den Räumlichkeiten der TAO in Sankt Vith die Statutenänderung zur Anpassung an das Gesellschaftsrecht beschlossen.

## GRÜNDUNGSMITGLIEDER

- Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens
- Dachverband der VV Raeren
- Dachverband für Tourismus der Gemeinde Burg-Reuland VoG
- Dachverband für Tourismus der Gemeinde Bütgenbach VoG
- Dachverband für Tourismus und Kultur der Gemeinde Amel VoG
- Rat für Stadtmarketing VoG Eupen
- Tourismusdachverband Sankt Vith VoG
- Gemeinde Waimes
- Gemeinde Amel
- Gemeinde Büllingen
- Gemeinde Burg-Reuland
- Gemeinde Bütgenbach
- Stadt Eupen
- Gemeinde Kelmis
- Gemeinde Lontzen
- Gemeinde Raeren
- Gemeinde Sankt Vith
- Stadt Malmedy



## HOTELS

- Sporthouse Worriken, Bütgenbach
- Kloster Heidberg, Eupen
- Park Hotel, Kelmis
- My Hotel, Malmedy
- L'Esprit Sain, Malmedy
- Val d'Arimont Hotel Resort, Malmedy, Arimont
- Hotel-Restaurant Zum Onkel Jonathan, Raeren
- Hotel Hotleu, Waimes
- Hotel - Restaurant Zur Alten Mühle, Lützkampen
- Hotel Drosson, Büllingen, Wirtzfeld
- Hotel du Lac, Bütgenbach
- Hotel Schröder, Büllingen, Losheimergraben
- Hotel Sleepwood, Eupen
- Hotel du Moulin, Malmedy, Ligneuville
- Hotel Schmiede, Sankt Vith, Schönberg
- Hotel Zum Burghof, Sankt Vith, Schönberg
- Hotel Lindenhof, Bütgenbach, Weywertz
- Hotel Ulftaler Schenke, Burg-Reuland
- Hotel Le Cyrano, Waimes
- Haus Tiefenbach, Büllingen
- Hotel Eifelland, Bütgenbach
- Hotel Bütgenbacher Hof, Bütgenbach
- Hotel Albert ler, Malmedy
- Hotel Amel Mitte, Amel
- Hotel Zur Post, Sankt Vith
- Hotel Burg Hof, Burg-Reuland
- Appart-Hotel Dry les Courtis, Waimes, Robertville
- Hotel Pip-Margraff, Sankt Vith
- Hotel Au Printemps, Bütgenbach, Nidrum
- Hotel Zum Buchenberg, Sankt Vith, Rodt
- Hotel des Bains, Waimes, Robertville
- Au Cheval Blanc, Waimes
- Hotel Eifeler Hof, Büllingen, Manderfeld
- Belair, Waimes

- Paulis Bistro + Hotel, Büllingen, Weckerath
- Hotel Val de l'Our, Burg-Reuland
- Daft Hotel, Malmedy, Géromont
- Hotel Restaurant Tychon, Raeren, Eynatten
- Ambassador Hotel, Eupen

## HERBERGEN

- VIDO, Burg-Reuland
- Gîte Kaleo d'Ovifat, Waimes, Ovifat
- Gîte Kaleo d'Eupen, Eupen
- Gîte Kaleo Haus Stockem, Eupen
- Auberge de Jeunesse Hautes Fagnes, Malmedy, Bévercé
- Eifel-Ardennen Jugendherberge, Sankt Vith

## GÄSTEZIMMER

- Maria's Guesthouse, Raeren, Eynatten
- B&B Maison Ruthier, Waimes, Faymonville
- La Maison des Sottais, Burg-Reuland, Braunlauf
- La Nuit d'Or, Waimes, Thirimont
- La Ferme du Père Eugène, Malmedy, Xhoffraix
- Hof Kriemisch, Büllingen, Lanzerath
- Berliner Hof, Sankt Vith
- Eifeler Hof, Raeren
- B&B Die Alte Scheune, Büllingen, Merlscheid
- B&B Landhauszimmer, Raeren
- Level600 B&B, Büllingen, Hünningen
- Guesthouse Ohles, Sankt Vith

- B&B La Petite Roer, Waimes, Sourbrodt
- Rosa's B&B, Raeren
- Vegder Kulinarium V.K. B&B, Sankt Vith
- Gut Eidt, Amel, Wallerode
- De Eifelhoeve, Amel, Herresbach
- La Romance du Lac, Waimes, Robertville
- B&B The Place 2 Beer, Büllingen, Rocherath
- Haus Chresten, Büllingen, Krinkelt
- B&B TemporeSana-2adult-on-ly-health-vacation, Sankt Vith, Heuem

## FERIENDÖRFER

- Sport- und Ferienpark Worriken, Bütgenbach
- Val d'Arimont, Malmedy, Arimont
- Camping - Chalets Waldesruh, Amel, Born

## CAMPINGS

- Camping Worriken, Bütgenbach
- Camping Hohenbusch, Burg-Reuland, Grüfflingen
- Camping Oos Heem, Amel, Deidenberg
- Camping International, Burg-Reuland, Ouren
- Athena - Le Perron, Waimes, Agister
- Grotte des Nains, Malmedy, Bévercé
- Camping Frankental, Büllingen, Manderfeld
- Camping Anderegg, Waimes, Bruyères

## FERIENWOHNUNGEN UND -HÄUSER

- Zur Alten Linde, Amel, Deidenberg
- Haus Martina, Sankt Vith, Schlierbach
- Les Rhododendrons, Waimes
- Am Hohenbusch, Burg-Reuland, Grüfflingen
- Am Biert, Amel, Schoppen
- Martinus Suite, Amel
- Dojo-Haus, Sankt Vith, Recht
- Le Refuge des Sottais, Burg-Reuland, Braunlauf
- La Ferme des Sottais, Burg-Reuland, Braunlauf
- Ferme du Père Louis, Waimes, Thirimont
- Souvenirs d'Ouren, Burg-Reuland, Ouren
- Lanterfanter, Sankt Vith, Schönberg
- Haus Engel, Burg-Reuland, Steffeshausen
- Chalet de Cligneval, Malmedy, Cligneval
- Highlands - Chalet Ovifat, Waimes, Ovifat
- Time to Relax, Eupen
- Igelmondermühle, Büllingen
- Haus Lela, Amel, Born
- Studio Stille und Natur Pur, Büllingen, Weckerath
- Ferienhaus Marx, Burg-Reuland, Dürler
- Aux Rêves de la Honien, Lontzen, Herbesthal
- Stefanshof, Amel
- La Cachette, Waimes, Ovifat
- Ferienhaus Mühlenberg, Büllingen, Weckerath
- Beverly Weekend, Bütgenbach
- Ferienhaus Hühwels-Kessler, Sankt Vith, Schönberg
- Stefanshof Haus Mirabelle, Amel, Schoppen
- Stefanshof Haus Libelle Amel, Schoppen
- Gut Stangs, Raeren, Eynatten
- Snowviewlodge, Büllingen, Medendorf
- Ennenhof, Amel, Heppenbach
- Ferienwohnung Sweet Home, Eupen
- Casa Maria, Sankt Vith

- Haus Luna, Bütgenbach, Weywertz
- Am Sonnenhang, Amel, Heppenbach
- Fleur de Lys, Burg-Reuland, Dürler
- Le Jardin de Ména, Malmedy, Ligneuville
- Fleur des Bois, Malmedy, Ligneuville
- Hof Luterberg - Am Bach, Lontzen
- Hof Luterberg - Am Berg, Lontzen
- HansHaus, Amel, Halenfeld
- Altes Backhaus, Amel, Montenau
- T-Ravel, Bütgenbach, Weywertz
- Aux Caillebotis, Waimes, Sourbrodt
- Ferienwohnung Müllers, Sankt Vith, Schlierbach
- Cottage 33, Eupen
- Lodge du Lac, Waimes, Robertville
- Haus Turbes, Amel, Herresbach
- Vakantiewoning-pype, Büllingen, Hünningen
- Hof Gemehret, Eupen
- Röd Hus, Waimes, Sourbrodt
- Eiflia.be-Im Warchetal, Büllingen
- Curtis Amblava, Waimes, Onderval
- Ferienhaus Schaus, Amel, Meyerode
- Gästehaus Schins, Lontzen, Walhorn
- Schmidt Cottage, Büllingen, Wirtzfeld
- On Allemösch, Sankt Vith, Recht
- Gîte Marialf, Malmedy, Xhoffraix
- Ferienhof A+B, Büllingen, Hünningen
- Zum Burgknopf, Sankt Vith, Lommersweiler
- Landidylle Krimmels, Amel, Möderscheid
- Gîte de la Warche, Waimes, Champagne

## AUSFLUGSZIELE

- Krippana, Büllingen, Hergersberg
- Stadtmuseum Eupen, Eupen
- Herba Sana – Gesundheitsgarten, Bütgenbach, Elsenborn
- Sport- und Ferienpark Worriken, Bütgenbach
- Naturzentrum Ternell, Eupen
- Experience Factory, Eupen
- Museum Vieille Montagne, Kelmis
- Château de Reinhardstein, Waimes, Ovifat
- Belgium Peak Beer, Waimes, Sourbrodt
- Brauerei Eifel Domäne, Büllingen, Berte-rath
- Geschichtsmuseum Zwischen Venn und Schneifel, Sankt Vith
- Ardenne Activity, Waimes, Ovifat
- Freizeitzentrum Tomberg, Sankt Vith, Rodt
- Eastbelgium Karting Center, Burg-Reu-land, Grüfflingen
- Schieferstollen Recht, Sankt Vith
- S'pace, Malmedy
- Escape Challenge, Malmedy
- Studio 20 – Karaoke, Malmedy
- Le Malmundarium, Malmedy
- Eastern Valley Activities, Waimes, Thirimont
- Töpfereimuseum, Raeren
- IKOB - Museum für Zeitgenössische Kunst, Eupen
- Railbike, Bütgenbach, Leykaul
- Maison du Parc – Botrange, Waimes, Sourbrodt



- Robertville-les-Bains, Waimes, Robertville
- Sniperzone, Malmedy, Chôdes
- Besucherzentrum Wesertalsperre, Eupen
- Montenauer Schinkenräucherei, Amel, Montenaus
- Actionzone, Amel, Deidenberg
- Brasserie de Bellevaux, Malmedy, Bellevaux
- Burgruine Reuland, Burg-Reuland
- Outdoor Activity Astrid Vliegen, Bütgenbach
- Distillerie Radermacher, Raeren
- Werbe-und Kulturausschuß Amel-Eibertingen-Valender
- Office du Tourisme le Pays des Hautes Fagnes Waimes
- Verkehrsverein Eynatten VoG
- Province de Liège
- RSI Robertville
- Verkehrsverein Eupen
- Verkehrsverein Reuland-Ouren
- Verkehrsverein Ourquelle VoG
- Interessengemeinschaft Bütgenbach-Berg
- Verkehrsverein Raeren

### BERATENDE MITGLIEDER

- Gouvernement Wallon
- Fédération du Tourisme de la Province de Liège
- Verkehrsverein Elsenborn-Nidrum VoG
- Verkehrsverein Born
- Werbeverein Wirtzfeld VoG
- Verkehrsverein Kelmis VoG
- Verkehrsverein Lontzen
- Verkehrsverein Schönberg
- Verkehrsverein Hauset
- Verkehrsverein Walhorn
- Verkehrs und Verschönerungsverein Meyerode-Herresbach-Medell VoG
- VoG Wald und Tal
- Verkehrsverein Herbesthal
- RSI Malmedy

## VERWALTUNGSRAT

### Thorsten MARAITE

Präsident der TAO

### Mona LOCHT

Kabinettschefin von Frau Ministerin Isabelle Weykmans, Vertreterin der Regierung der DG

### Mirko BRAEM

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Eupen, Lontzen, Raeren und Kelmis

### André-Hubert DENIS

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Malmedy und Waimes

### Stephan WIESEMES

Verwalter, Vertreter der Gemeinden Amel, Büllingen, Burg-Reuland, Bütgenbach, Sankt Vith

Der Verwaltungsrat tagte 2023 insgesamt 10-mal.

### DATENSCHUTZ

Im Bereich Datenschutz lag der Fokus 2023 auf Datensicherheit. So wurden Verarbeitungsprozesse identifiziert und in einem Verzeichnis hinterlegt. Anschließend wurden Verarbeitungsverträge mit den wichtigsten externen Dienstleistern der TAO, vor allem im digitalen Bereich, unterschrieben. In Zusammenarbeit mit TPO-Solutions wurde eine Richtlinie zur Informationssicherheit der eigenen Daten geschaffen. In einer Schulung wurde das Personal für das Thema Datensicherheit und die Einhaltung essenzieller Regeln sensibilisiert. Zudem wurden Investitionen in die Datensicherheit beschlossen, darunter verbesserte Server- und Back-up-Lösungen.

# TEAM

Anfang November erkundete das Team um Direktorin Sandra De Taeye den nördlichen Teil der Venntriologie im Rahmen eines Teambuilding-Events.



©ostbelgien.eu

Reihe 1 von links nach rechts: Christiane SCHLECK, Jef SCHUWER, Helen HOFFMANN, Catherine HOFFMANN, Nancy BOULANGER, René HANSEN, Murrion BONHOMME  
Reihe 2 von links nach rechts: Christoph HENDRICH, Nicole HECK, Andrea MICHAELIS, Sandra DE TAEYE, Dany HECK  
Abwesend: Caroline Massotte und Lara NIEDERKORN. Frau Legros hat die Tourismusagentur Ostbelgien VoG im November 2023 verlassen.



# IMPRESSUM

## **Verantwortlicher Herausgeber**

Tourismusagentur Ostbelgien VoG  
Sandra De Taeye  
Direktorin

Hauptstraße 54  
4780 Sankt Vith  
BE 0715 454 578 - RJP/RPM Eupen

+32 80 22 76 64  
info@ostbelgien.eu  
www.ostbelgien.eu

## **Koordination**

Catherine Hoffmann

## **Übersetzung**

Marie Dethier

## **Fotos**

Dennis Stratmann, Dominik Ketz, ostbelgien.eu, Olivier Le-  
fèvre, Stoneman International, Chris Eyre Walker Interreg;  
Haus Ternell, VEDIA, Familie Köppl, Adobe Stock

## **Layout**

Cloth kreativbureau